

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CV MARCH ORGANIZER MELALUI AKUN INSTAGRAM @MARCHORGANIZER DALAM MENINGKATKAN MINAT KLIEN DI WILAYAH KOTA BANDUNG

(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran CV March Organizer Melalui akun instagram @marchorganizer Dalam Meningkatkan Minat Klien Pada Event Pameran Di Wilayah Kota Bandung)

MARKETING COMMUNICATION STRATEGY CV MARCH ORGANIZER'S THROUGH MARCH @MARCHORGANIZER INSTAGRAM ACCOUNT IN INCREASING CLIENT INTEREST IN THE BANDUNG CITY

(Qualitative Descriptive Study on CV March Organizer's Marketing Communication Strategy Through @Marchorganizer Instagram account in Increasing Client Interest in Exhibition Events in the Bandung City)

Mokhamad Indra Komara
NIM. 41818128

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
Maret 2023

Menyetujui, Pembimbing


Dr. Manap Solihat, M.Si
NIP. 4127 35 30 007

Mengetahui,


Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Assoc. Prof. Dr. Lily Puspitawati, SE., M.Si., AK., CA., CRP., CSRS.
NIP. 4127 34 03 008


Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
FISIP Unikom

Dr. Melly Mahtu Purwaningrum, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004