

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Astuti, A. P., & Rps, A. N. (2018). *Teknologi Komunikasi dan Perilaku Remaja*.
- Bowen, makens. (2014). *Marketing for hospitality and tourism*. Global Edition, 7<sup>th</sup> Edition, New Jersey
- Jatmiko. (2015). *Komunikasi Pemasaran Sebagai Strategi Memperluas Pasar*. Universitas Esa Unggul, Jakarta.
- Rismawaty, desayu eka surya, sangra juliano p. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rekayasa Sains
- Kriyantono, R. (2013). *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktik*. Universitas Brawijaya Press.
- National, G., & Pillars, H. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran* (Nomor July).
- Philip kotler, kevin lane keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*.
- Prisgunanto, I. (2014). *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Prinsani Cendekia.
- Sciences, H. (2016). *Objek dan metode penelitian*. 4(1), 1–23.
- Sugiyono. (2012a). *Metode penelitian kualitatif dan tindakan*. 276.
- Sugiyono. (2012b). Metode Kualitatif. In *metode kualitatif* (hal. 54).
- Sugiyono, R. A. (2007). *Metode kualitatif*. In *metode kualitatif*, (hal. 334).
- Suranto. (2010). *Komunikasi Interpersonal*. Graha Ilmu.
- Suwendra, I. W. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif dalam ilmu sosial, pendidikan, kebudayaan dan keagamaan*. Nilacakra.
- Sztompka, P. (2004). *Sosiologi Perubahan Sosial*. (Kencana Pr).

### Jurnal

- Annisa Fitrah. (2016). *Peran Media Sosial di Era Globalisasi Pada Remaja di Surakarta Suatu Kajian Teoritis dan Praktis Terhadap Remaja dalam Perspektif Perubahan Sosial*. Jurnal Analisa Sosiologi.

- Cherni, R. (2019). *Strategi Komunikasi dalam Meningkatkan Konflik Rumah Tangga Mengenai Perbedaan Tingkat Penghasilan di RT.29 Samarinda Semarang*. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 212–227.
- DEWI, R. P. (2019). *Studi Kasus - Metode Penelitian Kualitatif*. April 2015, 31–46. <https://doi.org/10.31227/osf.io/f8vwb>
- Fitri, N. (2019). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Venue Pameran Oleh Event Organizer Di Kota Medan*. Researchgate.
- Fibrianto, A. S., & Bakhri, S. (2020). Pelaksanaan Aktivitas Ekstrakurikuler Paskibra (Pasukan Pengibar Bendera) dalam Pembentukan Karakter, Moral dan Sikap Nasionalisme Siswa SMA Negeri 3 Surakarta. *Jurnal Moral Kemasyarakatan*, 19.
- Ikfina Chairani. (2022). *Impact Of Covid-19 Pandemic Using Gender Perspective In Indonesia*. *Jurnal Kependudukan Indonesia | Edisi Khusus Demografi dan COVID-19*, 39–42.
- No Gao, Y. (2010). *Measuring Marketing Performance: a Review and a Framework*. *The Marketing. Review*.
- Rachmawati, I. N. (2007). Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 11(1), 35–40. <https://doi.org/10.7454/jki.v11i1.184>
- Swastha, I. (2012). *jurnal faktor yang mempengaruhi minat kien*.
- Wahyudi, H. S., & Sukmasari, M. P. (2018). *Teknologi dan Kehidupan Masyarakat*. *Jurnal Analisa Sosiologi*. 1, 34.

### ***Internet Searching***

- Wicaksana, A. (2016). strategi komunikasi pemasaran. <https://Medium.Com/>, 02. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>