

BAB V

KESIMPULAN

BAB V merupakan akhir dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti yang mana dalam BAB V ini peneliti akan menjabarkan kesimpulan dari seluruh hasil penelitian serta saran-saran yang peneliti berikan kepada CV March Organizer serta untuk peneliti – peneliti selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, peneliti akan menjelaskan serta menjabarkan mengenai **Strategi Komunikasi Pemasaran CV March Organizer Melalui Akun Instagram @Marchorganizer Dalam Meningkatkan Minat Klien Di Wilayah Kota Bandung** yaitu :

1. Periklanan dalam strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh CV March Organizer melalui akun Instagram @marchorganizer terdiri dari adanya kerja sama dengan beberapa media masa yang memiliki pengaruh yang sangat besar di media sosial instagram, selain itu periklanan yang dilakukan oleh CV March Organizer yaitu dengan adanya pemasangan baliho atau billboard di beberapa titik di Kota Bandung. Menurut peneliti periklanan yang dilakukan oleh CV March Organizer yaitu dengan adanya kerja sama dnegan beberapa media masa dan pemasangan baliho serta billboard di beberapa tempat merupakan hal yang sudah tepat dikarenakan cara ini lebih efektif dilakukan untuk kegiatan periklanan sehingga

masyarakat lebih dapat mengetahui mengenai informasi kegiatan – kegiatan event pameran yang akan dilaksanakan.

2. Pemasaran Langsung yang dilakukan oleh CV March Organizer melalui akun Instagram @marchorganizer terdiri dari adanya penyampaian pesan, pendekatan, serta membangun hubungan yang baik serta positif dengan para klien menggunakan direct message di Instagram. Penggelangan mengenai CV March Organizer yang merupakan perusahaan di bidang jasa serta mengenai informasi kegiatan – kegiatan event pameran yang akan dilaksanakan sangat pas digunakan dengan direct message yang mana hal ini menjadi salah satu tempat pemasaran langsung dimulai. Pendekatan yang dilakukan oleh CV March Organizer dilakukan hingga pada tahapan closing serta follow up kembali, yang mana hubungan ini terbentuk dengan adanya pemasaran langsung yang diberikan lewat direct message yaitu dengan adanya penawaran – penawaran mengenai kegiatan event pameran sehingga dapat meningkatkan minat klien untuk mengikuti kegiatan event pameran yang akan dilaksanakan.
3. Promosi penjualan yang dilakukan dalam strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh CV March Organizer melalui akun Instagram @marchorganizer terdiri dari adanya pembuatan konten – konten visual yang kreatif, interaktif serta informative yang mana dapat membuat para klien tertarik untuk melihat nya. Selain dari adanya pembuatan konten – konten yang kreatif CV March Organizer melakukan kegiatan KOL (Key Opinion Leader) yaitu dengan menghubungi para influencer yang memiliki pengaruh

yang besar serta yang sesuai dengan tema pameran yang sedang dilaksanakan. Menurut peneliti cara ini merupakan hal yang sangat tepat dilakukan dalam strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan, dikarenakan cara ini merupakan cara yang paling efektif serta dapat menimbulkan feedback yang positif untuk perusahaan untuk meningkatkan minat klien di event pameran yang akan atau sedang dilaksanakan.

4. Peneliti telah menyimpulkan bahwa dari keseluruhan data yang telah didapatkan serta dijabarkan mengenai strategi komunikasi yang dilakukan oleh CV March Organizer dalam meningkatkan minat klien melalui akun instagram @marchorganizer menghasilkan beberapa aktivitas komunikasi pemasaran yang dimulai dari kegiatan periklanan, pemasaran langsung dan promosi penjualan yang mana hal ini dapat meningkatkan respon serta pendapat yang positif dari para kliennya.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian, peneliti dapat menyampaikan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan oleh CV March Organizer yaitu sebagai berikut :

5.2.1 Saran Bagi CV March Organizer

1. CV March Organizer diharapkan dapat terus menerus mempertahankan serta meningkatkan konten – konten positifnya yaitu seperti konten – konten yang informatif agar dapat mengoptimalkan Instagramnya serta mengundang lebih banyak konsumen serta lebih meningkatkan minat klien.

2. Diharuskan adanya penerapan serta penggunaan media sosial yaitu dengan adanya aktivitas yang lebih aktif lagi seperti media sosial yang lain yang memiliki eksistensi yang tinggi juga seperti tiktok atau youtube yang mana bisa jangkauan pemasaran yang dilakukan dapat lebih luas lagi.
3. Diharapkan CV March Organizer dapat lebih kreatif dalam pembuatan konten – konten yang dibuat.

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Adapun saran untuk peneliti selanjutnya sebagai berikut :

1. Peneliti harus lebih banyak belajar, membaca serta berdiskusi mengenai penelitian yang mana diharapkan dapat dijadikan referensi penelitian yang akan di teliti.
2. Diharapkan dapat mempersiapkan mental dan fisik dalam menulis penelitian.
3. Diharapkan dapat menulis penelitian dengan lebih teliti serta lebih meluas lagi