

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CV MARCH ORGANIZER  
MELALUI AKUN INSTAGRAM @MARCHORGANIZER DALAM  
MENINGKATKAN MINAT KLIEN DI WILAYAH  
KOTA BANDUNG**

*(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran CV March Organizer Melalui akun instagram @marchorganizer Dalam Meningkatkan Minat Klien Pada Event Pameran Di Wilayah Kota Bandung)*

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY CV MARCH ORGANIZER'S  
THROUGH MARCH @MARCHORGANIZER INSTAGRAM ACCOUNT IN  
INCREASING CLIENT INTEREST IN  
THE BANDUNG CITY**

*(Qualitative Descriptive Study on CV March Organizer's Marketing Communication Strategy Through @Marchorganizer Instagram account in Increasing Client Interest in Exhibition Events in the Bandung City)*

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Menempuh Sidang Sarjana Strata satu Pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh

**MOKHAMAD INDRA KOMARA**

**41818128**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG**

**2023**