

## LEMBAR PENGESAHAN

### STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SAINANGEL MELALUI AKUN INSTAGRAM

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Sainangel Melalui Akun Instagram @Sainangel\_ Dalam Mempertahankan Minat Beli Konsumen Di Kota Bandung)

### MARKETING COMMUNICATION STRATEGY SAINANGEL VIA INSTAGRAM ACCOUNT

(Descriptive Study Regarding Sainangel's Marketing Communication Strategy Through the @Sainangel\_ Instagram Account in Maintaining Consumer Purchase Interest in the City of Bandung)

**IREAN MAULANA NUGRAHA**  
41818228

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:

Bandung, Maret 2023

Menyetujui  
Pembimbing

**Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si.**  
NIP. 4127 35 30 002

Mengetahui,



Dekan FISIP  
Universitas Komputer Indonesia

**Assoc. Prof. Dr. Lilia Puspawati, SE., M.Si., AK., CA., CRP., CSRS.**  
NIP. 4127 34 03 008



Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi  
FISIP Unikom

**Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.**  
NIP. 4127 35 30 004