

## DAFTAR PUSTAKA

- Anang Firmansyah. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Qiara Media.
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. PT Pustaka Pelajar.
- Danial, & Warsiah. (2009). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan UPI.
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Deepublish.
- Griffin. (2005). *Customer Loyalty*. Penerbit Erlangga.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Prenhalindo.
- Moleong, L. J. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Remaja
- Moleong, L.J. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Priansa, D. J. (2018). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media*. CV. Pustaka Setia.
- Priansa, D. J. (2021). *Perilaku Konsumen*. Alfabeta.
- Puntoadi, D. (2011). *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rismawaty, Desayu Eka Surya, and Sangra Juliano P. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome to the World of Communications)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Ruslan, R. (2008). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Schiffman, & Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. Indeks.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. CV. Andi Offset

Tjiptono. F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Andi.

Yunus, Ulani. (2019). *Digital Branding*. Bandung: Remaja Rosdakarya.