

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada BAB V ini merupakan BAB akhir mengenai penelitian yang telah dilakukan. Dalam BAB ini juga peneliti akan menjabarkan dan menarik kesimpulan dari seluruh hasil penelitian yang telah dilakukan dan juga saran-saran yang peneliti berikan baik untuk Sainangel dan juga untuk peneliti berikutnya.

5.1 Kesimpulan

Strategi komunikasi pemasaran Sainangel melalui media sosial instagram @Sainangel_, mampu menarik minat beli konsumennya. Strategi komunikasi pemasaran di media sosial instagram Sainangel sangatlah terorganisir. Perusahaan melakukan kegiatan periklanan dengan memanfaatkan fitur instagram bisnis. Dalam mendorong konsumen untuk membeli produk, Sainangel melakukan kegiatan promosi penjualan melalui diskon yang sering dilakukan di hari-hari tertentu. Hingga kegiatan pemasaran langsung melalui media sosial instagram Sainangel yang menjadi alat yang kuat untuk menjalin hubungan dengan pelanggan, meningkatkan penjualan, mengkomunikasikan informasi dan produk, mengirimkan produk serta layanan secara lebih efisien. Hal ini kemudian menjadi sebuah bahan evaluasi bagi perusahaan untuk meningkatkan kinerja dalam pelaksanaan strategi komunikasi pemasaran melalui media sosial

instagram @Sainangel_ sehingga dapat mempertahankan dan menarik minat beli konsumen dari sebelumnya.

5.2 Saran

Setelah melakukan proses penelitian, peneliti dapat memberikan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan oleh Sainangel, yaitu sebagai berikut:

5.2.1 Saran bagi perusahaan Sainangel

1. Diharapkan dapat terus mempertahankan dan meningkatkan bentuk strategi komunikasi pemasaran melalui periklanan, promosi penjualan, dan pemasaran langsung melalui media sosial instagram dalam mempertahankan brand image dan menarik minat beli konsumen.
2. Diharapkan Sainangel dapat mengembangkan kegiatan promosi penjualan melalui media sosial instagram yang dapat mempengaruhi dan menarik minat beli konsumen yang lebih luas.
3. Diharapkan Sainangel mempunyai divisi pada bidang humas agar dapat mengembangkan dan memperluas dalam menjalin koneksi untuk bekerja sama dengan pihak lain, mengadakan event untuk dapat mengembangkan potensi dan efektifitas dalam mempublikasikan produknya.
4. Diharapkan Sainangel mempunyai timeline posting di media sosial instagram, agar konten atau pesan yang disampaikan dapat berjalan sesuai dengan rencana.

5.2.2 Saran bagi peneliti selanjutnya

Adapun saran-saran untuk peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat membaca dan mencari referensi mengenai ha yang akan diteliti sehingga banyak wawasan baru yang dapat diperoleh.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mempersiapkan diri dalam pelaksanaan penelitian baik secara fisik dan mental.
3. Peneliti selanjutnya hendaknya melakukan observasi dengan lebih teliti dan juga gencar dalam mencari jawaban infoman.
4. Faktor lingkungan merupakan faktor yang penting dalam melaksanakan dan mengerjakan skripsi, maka disarankan untuk mencari tempat yang lebih kondusif dan nyaman untuk menyusun penelitian.