

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SAINANGEL MELALUI  
AKUN INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Sainangel Melalui  
Akun Instagram @Sainangel\_ Dalam Mempertahankan Minat Beli Konsumen Di  
Kota Bandung)

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY SAINANGEL  
VIA INSTAGRAM ACCOUNT**

*(Descriptive Study Regarding Sainangel's Marketing Communication Strategy  
Through the @Sainangel\_ Instagram Account in Maintaining Consumer  
Purchase Interest in the City of Bandung)*

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk menempuh ujian Sarjana Strata Satu (S1)*

*Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh:

**IRFAN MAULANA NUGRAHA**

**41818228**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG**

**2023**