

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN -----	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN -----	ii
ABSTRACT -----	iii
ABSTRAK -----	iv
KATA PENGANTAR -----	v
DAFTAR ISI -----	vii
DAFTAR TABEL -----	x
DAFTAR GAMBAR -----	xiii
DAFTAR LAMPIRAN -----	xiv
BAB I PENDAHULUAN -----	1
1.1. Latar Belakang Penelitian-----	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah-----	11
1.2.1. Identifikasi Masalah-----	11
1.2.2. Rumusan Masalah-----	12
1.3. Maksud Dan Tujuan Penelitian-----	12
1.3.1. Maksud Penelitain-----	12
1.3.2. Tujuan Penelitian-----	12
1.4. Kegunaan Penelitian-----	13
1.4.1. Kegunaan Praktis-----	13
1.4.2. Kegunaan Akademis-----	13
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian-----	13
1.5.1. Lokasi Penelitian-----	13
1.5.2. Waktu Penelitian-----	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS -----	15
2.1. kajian Pustaka-----	15
2.1.1. Orientasi Pasar-----	15
2.1.1.1 Pengertian Orientasi Pasar-----	15
2.1.1.2 Aspek Orientasi Pasar-----	16

2.1.1.4 Indikator Orientasi Pasar -----	17
2.1.2. Inovasi Produk-----	18
2.1.2.1 Pengertian Inovasi Produk-----	18
2.1.2.2 Karakteristik Inovasi -----	20
2.1.2.3 Indikator Inovasi Produk-----	22
2.1.3. Kinerja Bisnis-----	22
2.1.3.1 Pengertian Kinerja Bisnis-----	22
2.1.3.2 Manfaat Kinerja -----	24
2.1.3.3 Indikator Kinerja Bisnis-----	24
2.1.4. Hasil Penelitian Terdahulu -----	25
2.2. Kerangka Pemikiran -----	27
2.2.1 Keterkaitan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis -----	29
2.2.2 Keterkaitan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Bisnis -----	29
2.2.3 Keterkaitan Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Bisnis -----	30
2.3. Hipotesis -----	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN -----	32
3.1. Objek Penelitian-----	32
3.2. Metode Penelitian-----	33
3.2.1 Desain Penelitian -----	34
3.2.2 Operasional Variabel -----	37
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data -----	40
3.2.3.1 Sumber Data -----	40
3.2.3.2 Teknik penentuan data -----	41
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data -----	42
3.2.4.1 Uji Validitas -----	44
3.2.4.2 Uji Reliabilitas -----	47
3.2.4.3 Uji MSI -----	49
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis -----	50
3.2.5.1 Rancangan Analisis -----	50
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif -----	51

3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif-----	52
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis -----	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN -----	63
4.1. Gambaran Umum Perusahaan-----	63
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan-----	63
4.1.2. Struktur Organisasi Perusahaan -----	64
4.2. Karakteristik Responden-----	64
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin -----	64
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia-----	65
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir---	66
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha -----	67
4.2.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet Penjualan per Bulan -----	68
4.3. Hasil Analisis Deskriptif-----	69
4.3.1. Analisis Deskriptif Variabel Orientasi Pasar (X_1) -----	70
4.3.2. Analisis Deskriptif Variabel Inovasi Produk (X_2) -----	76
4.3.3. Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Bisnis (Y) -----	82
4.4. Analisis Verifikatif -----	88
4.4.1. Persamaan Regresi Linier Berganda-----	88
4.4.2. Uji Asumsi Klasik-----	90
4.4.3. Analisis Korelasi -----	94
4.4.4. Analisis Koefisien Determinasi -----	98
4.4.5. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) -----	100
4.4.6. Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) -----	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN -----	105
5.1. Kesimpulan -----	105
5.2. Saran -----	108
DAFTAR PUSTAKA -----	110
LAMPIRAN	