

DAFTAR PUSTAKA

- Aaron et al. 2009. *Market Orientation, Innovativeness, and Performance of Food Companies*. Journal of Agribusiness. Vol 27, ½ (Spring/Fall 2009). pp. 85-106.
- Adelina Agnes Lopian, James Massie, dan Imelda Ogi. 2016. *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Pt. Bpr Prisma Dana Amurang*. Jurnal EMBA. Vol. 4, No. 1, Maret. Hal. 1330-1339. ISSN 2303-1174
- Affendy et al. 2011. *The Effects of Entrepreneurial Orientation on Firm Organisational Innovation and Market Orientation Towards Firm Business Performance. International Conference on Sociality and Economics Development IPEDR*. Vol. 10 (2011)
- Agus Sitata. 2006. *Analisis Pengaruh Orientasi Strategik, Teknologi Informasi Pemasaran Terhadap Inovasi Produk dan Dampaknya Terhadap Pencapaian Keunggulan Bersaing (Studi empiris Pada Industri Asuransi Di Jawa Tengah)*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Akhmad Nasir. 2017. *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Mebel Di Kabupaten Pasuruan*. REFERENSI : Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi. Vol. 5, No. 1. ISSN 2089-0532
- Audita Nuvriasari, Gumirlang Wicaksono, dan Sumiyarsih. 2015. *Peran Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Strategi Bersaing Terhadap Peningkatan Kinerja Ukm*. Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan. Vol 19, No 2, Juni. Hal. 241-259. ISSN 1411-0393
- Barker et al. 2002. *RESEARCH METHODS IN CLINICAL PSYCHOLOGY Second Edition*. England : John Wiley & Sons, Ltd. ISBNs: 0-471-49087-3
- Cecep Hidayat. 2015. *Pengukuran Orientasi Pasar Pada Jenis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. BINUS BUSINESS REVIEW. Vol 6, No 2.
- Dr. Aprizal, S.Kom., S.E., M.M. 2018. *Orientasi Pasar Dan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Penjualan Komputer)*. Sulawesi Selatan : Celebes Media Perkasa. ISBN : 978-602-50664-4-3
- Dyah Tri Widarti. 2011. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada Sentra Industri Pembuatan Tahu Kecamatan Sragen Kabupaten Sragen)*.

- Eddy Soeryanto Soegoto dan Raeni Dwi Santy. 2013. *Market Orientation And Product Innovation And The Effect On Competitive Advantage (Survey On Angklung Craftsmen In Padasuka Bandung)*.
- Endah Widya Purnamasari, SKM, M.Kes. 2014. Konsep inovasi & kreativitas. <https://www.slideshare.net/lovely1987/konsep-inovasi-kreativitas>
- Eny Endah Pujiastuti. 2013. *Peran Penting Jiwa Kewirausahaan Dalam Mengembangkan Usaha Baru Pasca Bencana*. Proceeding Konferensi Nasional II: Media, Bisnis, dan Perdamaian.
- Hendri Herman, Hamdy Hady, Willy Arafah. 2018. *The Influence of Market Orientation and Product Innovation on the Competitive Advantage and Its Implication toward Small and Medium Enterprises (UKM) Performance. International Journal of Science and Engineering Invention*. Vol 04, issue 08, August. ISSN: 2455-4286
- Irham Baehaqi. (2011). *Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keuntungan Usaha Pembuatan Pangsit di Kabupaten Klaten*.
- Laksana Tri Handoko, 2016. UMKM Harus Manfaatkan Teknologi. <http://lt.handoko.id/article2016.html>
- Lila Fitria Sari. 2013. *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Kreativitas Terhadap Kinerja Pemasaran Pedagang Pakaian Jadi Di Pasar Kliwon Kabupaten Kudus*. Management Analysis Journal. Vol 2 (1). ISSN 2252-6552
- Ni Ketut Pertiwi Satwika dan Ni Made Wulandari Kusuma Dewi. 2018. *Pengaruh Orientasi Pasar Serta Inovasi Terhadap Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Bisnis*. E-Jurnal Manajemen Unud. Vol. 7, No. 3. ISSN : 2302-8912
- Olivares, A. M. dan W. Lado. 2008. *Market Orientation and Business Economic Performance A Mediated Model. International Journal of Service Industry Management* 14(3): 284-309.
- Patrik Jangl. 2015. *Relationship Between Market Orientation And Business Performance In Czech And German High-Tech Firms. TRŽIŠTE*. Vol. 27, No. 2, 2015. Pp. 153-170.
- Pratita Vajar Kusuma. 2013. *Analisis Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Kesuksesan Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Ukm Batik Kota Solo)*.
- Putu Sukarmen, Andi Sularso, dan Deasy Wulandari. 2013. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas*

(Gupalas) Pabrik Gula Semboro Ptp Nusantara Xi (Persero). JEAM. Vol XII, No. 1. ISSN 1412-5366

Raeni Dwi Santy, Muhamad Ihsan, dan Ahmad Vian Abdul Fatah. 2013. *The Influence Of Product Innovation And Market Orientation To Competitive Advantage (A Survey On SMEs Batik Deden Tasikmalaya)*.

Raeni Dwi Santy dan Yayan Ruhimat. 2013. *Entrepreneurial Competencies, Market Orientation and Its Effect on Business (Survey of Small and Medium Enterprises (SMEs) of Cibaduyut Shoes Bandung, West Java, Indonesia)*.

Raeni Dwi Santy, Muhamad Ihsan, dan Rizki Desaina Losalia. 2013. *The Effects Of Creativity And Innovation To Business Performance (Survey On The SMEs Trusmi Batik Center, Cirebon)*. 8th International Conference on Business and Management Research.

Rizki Zulfikar, Dwi Kartini, Yuyus Suryana, dan Asep Mulyana. 2017. *The Impact Of Capability Innovation To Marketing Performance Through Value Creation At The Center Of Small And Medium Knitting Industry In Bandung*. International Journal of Scientific and Research Publications. Vol 7, No 5, May. ISSN 2250-3153

Sampurno. 2010. *Manajemen Strategik: Menciptakan Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Sarjita. 2017. *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Sentra Industri Kecil Pembuatan Bakpia Di Kabupaten Bantul*. JMBA. Vol. IV, No 2, September. ISSN 2252-5483

Sensi Tribuana Dewi. 2006. *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Batik di Kota dan Kabupaten Pekalongan)*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

Siti Maryati. 2010. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Industri Kecil Kerupuk Terung di Kota Semarang*.

Sugiyarti, G. (2016). *Analisis Kinerja Pemasaran Usaha Kecil Menengah Batik di Provinsi Jawa Tengah*. Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers UNISBANK (SENDI_U) Ke 2 Tahun 2016, 1945(24), 643–650.

Sugiyono . 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Bandung: CV.Afabeta.

_____. 2010 *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.

- _____. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : CV. Alfabeta
- Suprihatmi SW dan Retno Susanti. 2017. *Pengaruh Modal Kerja, Aset, dan Omzet Penjualan Terhadap Laba Ukm Catering di Wilayah Surakarta*. EKSPLOKASI. Vol 29, No 2.
- Syahri Alhusin. 2003. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS.10 for Windows*. Yogyakarta: Penerbit Graha
- Taleghani *et al.* 2013. *Relationship between Market Orientation Culture and Business Performance. Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business*. Vol 5, No 1.
- Tulus Haryono dan Sabar Marniyati. 2017. *Pengaruh Market Orientation, Inovasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing*. Jurnal Bisnis & Manajemen. Vol. 17, No. 2. Hal 51-68. ISSN 1412-2219
- Trustorini Handayani. 2018. *Analysis of Product Innovation of Cibuntu Tofu at Cibuntu Tofu Center Bandung. Advances in Social Science, Education and Humanities Research*. Vol 225. ISSN 2352-5398
- Trustorini Handayani dan Yusuf Tanjung. 2017. *Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung*. Jurnal Riset Bisnis & Manajemen. Vol. 7, No. 1, April. ISSN 2086-0455
- Umar Husein. 2005. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Umi Narimawati. 2010. *Metodologi Penelitian : Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi*. Jakarta : penerbit Genesis
- Victor Ringhard Pattipeilohy. 2018. *Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran*. Jurnal Maneksi. Vol. 7, No.1, Juni. p-ISSN: 2302-9560/e-ISSN: 2597-4599
- Yunita Dwi Pertiwi dan Bambang Banu Siswoyo. 2016. *Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Umkm Kripik Buah Di Kota Batu*. Syariah Paper Accounting FEB UMS. Hal. 231-238. ISSN 2460-0784