

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIVISI *BUSINESS DEVELOPMENT* PT EXCOMMERCE DIGITAL INDONESIA BANDUNG
(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi *Business Development* PT Excommerce Digital Indonesia Bandung Dalam Menarik Minat Klien)

STRATEGY MARKETING COMMUNICATION BUSINESS DEVELOPMENT DIVISION PT EXCOMMERCE DIGITAL BANDUNG INDONESIAN
(Descriptive Study Regarding Strategy Marketing Communication Business Development Division PT Excommerce Digital Bandung Indonesian In Attracting Clients)

IMAM JANUAR ISLAMI
NIM. 41817174

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
Maret 2023

Menyetujui,
Pembimbing

Dr. Renawaty, S.Sos, M.Si.
NIP. 4127.35.30.002

Mengetahui,


Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., AK., CA., CRP., CSRS.
NIP. 4127 34 03 008


Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
FISIP Unikom

Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004