

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. UPP STIM YKPN.
- Ardianto, E. L. (2017). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar (Edisi Revisi)*. Bandung: Sembiosa Rekatama Media.
- Cangara, Hafied. (2016), *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Edisi Kedua, Jakarta : Rajawali Pers.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran (Issue July)*. Qiara Media.
- Gunawan. 2019. *The Book of Digital Marketing Cetakan Ke-1*. Makassar: Celebes Media Perkasa
- Hafied, Cangara. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran* Jakarta, Erlangga.
- Kennedy, John E. dan R. Dermawan Soemanagara. 2009. *Marketing Communication: Taktik & Strategi Cetakan Ke-3*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler. Philip dan Armstrong. Gary. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2013). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu
- Machfoedz, Mahmud. 2008. *Komunikasi Bisnis Modern Edisi Ke-2*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

- Moleong, J. Lexy. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, Deddy. 2015, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rismawaty, Sangra Juliano, Desayu Eka Surya. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains
- Soemanagara, Rd. 2008. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- Soemanagara. 2012. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

**Sumber lain:**

<https://elib.unikom.ac.id/>

<https://excommerce.id/>

Andri Nurdiansyah. 2015. Program Komunikasi Pemasaran Patten Good Bandung (Studi Deskriptif Mengenai Program Komunikasi Pemasaran Patten Goods Bandung Melalui Media Sosial Instagram Untuk Meningkatkan penjualan Produknya). Skripsi UNIKOM

Ascharisa Mettasatya Afrilia1. 2018. Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran “Waroenk Ora Umum” Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Tidar*.

Herena Carmelita Prabowo, Chatarina Heny Dewi Surwati. 2020. Strategi Komunikasi Pemasaraan Digital Agency Coconut Indonesia Dalam

Meningkatkan Jumlah Pengguna Jasa. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas  
Sebelas Maret.*

Riska Sukmaryati. 2018. Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Divisi Consumer Sales Head Bank Bni Syariah Kantor Cabang Bandung (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Divisi Consumer Sales Head Bank Bni Syariah Kantor Cabang Bandung Dalam Meningkatkan Minat Nasabah). Skripsi UNIKOM

Tisa Kurnia, 2018. Strategi Komunikasi Divisi Marketing Communication Hotel Grand Mercure Bandung (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Divisi Marketing Communication Hotel Grand Mercure Bandung Melalui Kegiatan Party Planner Gathering dalam Menarik Minat Client nya): Skripsi UNIKOM