

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIVISI *BUSINESS DEVELOPMENT* PT EXCOMMERCE DIGITAL INDONESIA BANDUNG**  
**(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi *Business Development* PT Excommerce Digital Indonesia Bandung Dalam Menarik Minat Klien)**

***STRATEGY MARKETING COMMUNICATION DIVISION BUSINESS DEVELOPMENT PT EXCOMMERCE DIGITAL BANDUNG INDONESIAN***  
***(Descriptive Study Regarding Strategy Marketing Communication Division Business Development PT Excommerce Digital Bandung Indonesian in Attracting Clients)***

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu (S1)  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi*

**Oleh:**  
**IMAM JANUAR ISLAMI**  
**41817174**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**  
**BANDUNG**  
**2023**