

## LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI CYBERBRANDING HUMAS KOTA BANDUNG**  
(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Cyberbranding Humas Kota Bandung dalam  
Membangun Kebiasaan Berolahraga Masyarakat Kota Bandung Melalui  
Instagram @humas\_bandung Di Era Adaptasi Kebiasaan Baru)

**HUMAS KOTA BANDUNG CYBERBRANDING STRATEGY**  
(*Qualitative Descriptive Study of Bandung City Public Relations  
Cyberbranding Strategies in Building Bandung City People's Exercising Habits  
Through Instagram @humas\_bandung in the Era of Adapting to New Habits*)

**FITRI KURNIASIH**  
NIM 41818024

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada :

Maret 2023

Menyetujui,  
Pembimbing,



**Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si**  
NIP. 4127 35 30 004

Mengetahui,



Dekan FISIP  
Universitas Komputer Indonesia

**Asoc. Prof. Dr. Lili Puspitawati, SE., M.SI., AK., CA**  
NIP. 4127 34 03 007



Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

**Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si**  
NIP. 4127 35 30 004