

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Breakenridge, D. (2001). *Cyberbranding: Brand Building in the Digital Economy*. New York: Prentice-Hall.
- Devito, J. A. (1994). Komunikasi Antarmanusia. In *Komunikasi Antarmanusia. Kuliah Dasar*. Jakarta: Professional Books.
- Effendy, O. U. (2005). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2009). *Human Relation dan Publik Relation dalam Manajemen*. Bandung: Mandar Maju.
- Effendy, O. U. (2022). *Hubungan Masyarakat Suatu Komunikologis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Elvinaro, A., & Soemirat, S. (2010). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Jefkins, F. (2003). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Junaedi, F. (2011). *Komunikasi 2.0 : Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: ASPIKOM.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6, Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi : suatu pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rowles, D. (2014). *Digital branding: A complete step-by-step guide to strategy, tactics and measurement*. London: Kogan Page.
- Ruslan, R. (2006). *Manajemen Public relations dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Solomon, M. C. (2011). *Consumer behavior : buying, having, and being*. New Jersey: Prentice-Hall.

Swasty, W. (2016). *Branding ; Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Yulianita, N. (2000). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Pusat Penerbitan Universitas (P2U).

### **Sumber Jurnal:**

Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 10(1):46-62.

Eka Putri, R. H., & Agustin Wulandari, T. (2020). PEMANFAATAN APLIKASI ZOOM CLOUD MEETING SEBAGAI MEDIA E-LEARNING DALAM MENCAPAI PEMAHAMAN MAHASISWA DI TENGAH PANDEMI COVID-19. *Jurnal Common* /, 4. <https://doi.org/10.34010/common>

Fardiah, D., Rinawati, R., Darmawan, F., Abdul, R., & Lucky, K. (2020). Media Literacy for Dissemination Anticipated Fake News on Social Media. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 13(2):278–289.

Gustavsen, P. A., & Tilley, E. (2003). Public relations communication through corporate websites : Towards an understanding of the role of interactivity . *PRism*, 1(1):1–14.

Kiousis, S. (2002). Interactivity: a concept explication. *New Media & Society* (Vol. 4):355-383.

Mahendra, O. (2022). *Bauran Pemasaran Lelang Ikan Cupang Hias Pada Instagram (Studi Kasus Lelang Ikan Cupang Hias Pada Akun Instagram @elbettacupang)*. Bandung: Universitas Islam Bandung.

Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1):1–9.

Perdana, R. C., Agustino, M. R., Hartawan, D., Suyoso, Y. A., & Sari, R. (2020). Adaptasi dan Kebiasaan Baru Human Resource Department di Masa Pandemi Covid-19. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 2(3):201–204.

Purwaningwulan, M. M. (2013). PUBLIC RELATIONS DAN MANAJEMEN KRISIS. *Majalah Ilmiah Unikom*, 11(2), 166–175.

Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin. *Jurnal Alhadharah UIN Banjarmasin* 17(33):81–95.

Sugandhi, D. A. P., & Yulianita, N. (2019). Reputasi Media Digital dalam Perspektif Pengusaha Online. *Prosiding Hubungan Masyarakat* 5(2): 782–790.

### **Sumber Internet:**

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2022). Survei Profil Internet Indonesia 2022 APJII. Diakses dari <https://apjii.or.id/survei2022x> pada 21 November 2022

Dwiatmodjo, M. A. (2020). Tetap Berolahraga di Tengah Pandemi COVID-19. Diakses dari <https://bnpb.go.id/berita/tetap-berolahraga-di-tengah-pandemi-covid19> pada 23 November 2022

Novrizaldi. (2022). *Bangun Keadaban Digital Melalui Keluarga*. Diakses Pada 2, 2022, dari Kementerian Koordinator Bidang Pembangunan Manusia Dan Kebudayaan website: <https://www.kemenkopmk.go.id/bangun-keadaban-digital-melalui-keluarga> pada 22 November 2022

Ramadhani, Y. (2017). Semangat Olahraga bisa Menular Lewat Instagram. Diakses dari <https://tirto.id/semangat-olahraga-bisa-menular-lewat-Instagram-cxkY> pada 13 Desember 2022