

STRATEGI *CYBERBRANDING* HUMAS KOTA BANDUNG

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi *Cyberbranding* Humas Kota Bandung dalam Membangun Kebiasaan Berolahraga Masyarakat Kota Bandung Melalui Instagram @humas_bandung Di Era Adaptasi Kebiasaan Baru)

THE CYBERBRANDING STRATEGY PUBLIC RELATIONS OF BANDUNG CITY

(Qualitative Descriptive Study of Public Relations of Bandung City Cyberbranding Strategies in Building Bandung City People's Exercising Habits Through Instagram @humas_bandung in the Era of Adapting to New Habits)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu (S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi*

**Oleh:
FITRI KURNIASIH
NIM 41818024**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2023**