

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Komunikasi dalam ruang lingkup organisasi biasanya di tandai oleh struktur organisasi yang menghubungkan tingkat jabatan-jabatan struktural yang ada dalam organisasi tersebut. Perusahaan PT Cilangkap Putra Sejati merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang pengadaan barang dan jasa yang menggunakan aspek-aspek dalam komunikasi organisasi, perangkat yang ada secara umum dalam organisasi ini antara lain : pertama, pimpinan perusahaan di PT Cilangkap Putra Sejati sebagai Direktur yang mengkoordinasi berjalannya organisasi tersebut, dan yang kedua adalah para pekerja yaitu karyawan, karyawan sebagai pelaksana program kerja.

Pada Awal didirikan di Cilangkap pada tanggal 31 Agustus 2017 dengan memulai usaha untuk mengembangkan potensi bisnis di Cirata, khususnya yang berhubungan dengan pengadaan barang dan jasa. Selanjutnya Perusahaan bergerak untuk menjadi perusahaan pengadaan barang dan jasa di seluruh Jawa barat, dengan visi Menjadi perusahaan multi bisnis yang handal dan terpercaya, dan Menjaga kualitas hasil pekerjaan jasa maupun barang dengan mutu dan kualitas yang baik.*(sumber arsip PT Cilangkap Putra Sejati 2020)*

Pola komunikasi organisasi di PT Cilangkap Putra Sejati ini dirasa penting untuk di lakukan oleh seorang pimpinan karena dapat membuat hubungan baik dalam suatu perusahaan, tentunya karyawan juga dalam pra observasi yang di

lakukan oleh peneliti merasa akan lebih giat lagi dalam bekerja apabila komunikasi yang di lakukan oleh peneliti itu secara baik dan menghargai karyawan sebagai pekerja.

Dalam penelitian kali ini, peneliti hendak meneliti proses komunikasi yang terjadi PT Cilangkap Putra Sejati. Secara keseluruhan, sehingga dapat terbentuknya pola komunikasi yang terjadi di PT Cilangkap Putra Sejati. Di dalam perusahaan tentunya akan selalu ada masalah yang terjadi jika pekerjaan tidak di lakukan dengan sesuai standar operasi perusahaan, maka dari itu peneliti akan melakukan penelitian secara mendalam untuk mengetahui pola komunikasi yang terjadi di PT Cilangkap Putra Sejati berdasarkan yang peneliti amati saat terjun ke lapangan (dalam hal ini pelaksanaan PKL di PT tersebut)

Menurut Onong Uchjana Effendy, proses komunikasi terbagi menjadi dua tahap yaitu: "proses komunikasi secara primer" dan "proses komunikasi secara sekunder". (Effendy, 2002 : 11-16)

Peneliti dalam hal ini ingin meneliti tentang bagaimana proses komunikasi secara primer yang di lakukan oleh pimpinan PT Cilangkap Putra Sejati yaitu bapak Teguh Wibowo terhadap karyawan nya begitupun sebaliknya. Sangat menarik untuk di teliti karena proses komunikasi secara primer ini akan sangat menarik karena selalu ada hambatan yang terjadi di dalam proses komunikasi ini.

Kemampuan pimpinan dalam melakukan proses terjadinya pertukaran informasi seperti memerintahkan karyawan untuk laporan tentang absensi clening servis, ataupun membuat laporan akhir tahun tentang kinerja karyawan menciptakan hubungan yang harmonis antara pimpinan dengan para karyawannya,

yang di maksud dengan karyawan merupakan berbagai macam divisi yang ada di bawah kepemimpinan suatu pimpinan perusahaan dalam sebuah organisasi atau perusahaan, berdasarkan pra observasi peneliti di perusahaan PT Cilangkap Putra Sejati terdapat Divisi sumber daya manusia(SDM), keuangan, tenaga ahli sipil, tenaga ahli K3.

Kinerja karyawan perusahaan bisa di lihat dari bagaimana pola komunikasi itu di bentuk, salah satu komunikasi yang baik adalah tercapainya pesan-pesan yang di sampaikan dengan baik. Begitupun di dalam suatu organisasi, pola komunikasi harus terbentuk dengan sangat terencana dan tersusun dalam suatu sistem yang baik.

Pola komunikasi adalah cara seseorang individu atau kelompok itu berkomunikasi. Pola komunikasi dalam tulisan ini adalah cara kerja suatu kelompok ataupun individu dalam berkomunikasi yang didasarkan pada teori-teori komunikasi dalam menyampaikan pesan atau mempengaruhi komunikan.

Suatu organisasi harus didirikan dengan tujuan dan sasaran yang berbeda-beda tergantung dari jenis masing-masing organisasi. Di dalam perusahaan tentunya harus ada struktur organisasi yang baik dan sehat, tujuan umum di dirikannya suatu perusahaan adalah untuk mempertahankan dan mengembangkan perusahaannya serta meraup keuntungan se besar-besar nya.

Berbicara tentang berhasil tidaknya tujuan perusahaan berdasarkan kepada bagus tidaknya kinerja dari karyawan tersebut kinerja sendiri menurut Mangkuprawira dan Hubeis dalam bukunya Manajemen Mutu Sumber Daya Manusia (2007:153) mengatakan bahwa kinerja adalah hasil dari proses pekerjaan

tertentu secara terencana pada waktu dan tempat dari karyawan serta organisasi bersangkutan

Tidaklah mudah untuk melakukan komunikasi secara efektif. Ada banyak hambatan yang bisa merusak komunikasi. Menurut Onong Uchajana Effendy dalam bukunya “Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi, ada beberapa hal yang merupakan hambatan komunikasi yang harus menjadi perhatian bagi komunikator bila ingin komunikasinya sukses, yaitu sebagai berikut : 1. Gangguan. 2. Kepentingan. 3. Motivasi terpendam. 4. Prasangka. (Effendy, 2003 : 45).

Hambatan dalam proses komunikasi sangat banyak bisa di alami dalam suatu perusahaan, salah satu hambatan komunikasi yang terjadi adalah pada proses penerimaan pesan yang tidak efektif dalam penyampaiannya, penerimaan pesan ini harusnya di lakukan secara efektif tetapi pada prakteknya bisa saja mengalami kendala ataupun masalah yang tidak terduga.

Peran komunikasi merupakan hal yang sangat vital dalam suatu proses terjadinya bisnis di suatu perusahaan, eksistensi organisasi tergantung dengan bagaimana pola dan sistem komunikasi yang terjalin di dalamnya. Dengan terciptanya komunikasi yang efektif maka akan terjamin juga suasana yang harmonis dan nyaman dalam suatu ruang lingkup organisasi.

Di dalam suatu sistem yang baik tentunya terdapat pola komunikasi yang baik juga, menurut Andik Purwasito (2002:96) Pola komunikasi adalah cara seseorang individu atau kelompok itu berkomunikasi. Pola komunikasi dalam tulisan ini adalah cara kerja suatu kelompok ataupun individu dalam berkomunikasi

yang didasarkan pada teori-teori komunikasi dalam menyampaikan pesan atau mempengaruhi komunikan.

Setiap organisasi memerlukan koordinasi supaya masing-masing bagian dalam organisasi bekerja sesuai aturan yang ditetapkan masing-masing organisasi dan tidak mengganggu bagian lainnya. Hubungan yang harmonis diantara para karyawan disebabkan oleh komunikasi timbal balik yang baik (Mujiono,2002:35)

Berdasarkan uraian permasalahan diatas ada hal yang menarik perhatian peneliti untuk meneliti lebih dalam tentang proses komunikasi yang terjadi di PT Cilangkap Putra Sejati. Peran komunikasi merupakan hal yang sangat vital dalam suatu proses terjadinya bisnis di suatu perusahaan, eksistensi organisasi tergantung dengan bagaimana pola dan sistem komunikasi yang terjalin di dalamnya. Dengan terciptanya komunikasi yang efektif maka akan terjamin juga suasana yang harmonis dan nyaman dalam suatu ruang lingkup organisasi.

Peran komunikasi merupakan hal yang sangat vital dalam suatu proses terjadinya bisnis di suatu perusahaan, eksistensi organisasi tergantung dengan bagaimana pola dan sistem komunikasi yang terjalin di dalamnya. Dengan terciptanya komunikasi yang efektif maka akan terjamin juga suasana yang harmonis dan nyaman dalam suatu ruang lingkup organisasi.

Berangkat dari uraian di atas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian guna mengetahui bagaimana pola komunikasi yang terjalin antara pimpinan dan karyawan di PT Cilangkap Putra Sejati.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan hasil uraian terkait latar belakang di atas, maka peneliti merumuskan pokok masalah sebagai berikut yang terbagi ke dalam rumusan masalah makro serta rumusan masalah mikro :

### **1.2.1 Rumusan Masalah Makro**

Melihat dari latar belakang masalah diatas peneliti mencoba menjawab identifikasi masalah makro sebagai berikut : “BAGAIMANA POLA KOMUNIKASI ORGANISASI PIMPINAN DI PT CILANGKAP PUTRA SEJATI KABUPATEN PURWAKARTA DALAM MEMOTIVASI KINERJA KARYAWAN”

### **1.2.2 Rumusan Masalah Mikro**

Berdasarkan hasil uraian latar belakang diatas, maka yang menjadi fokus peneliti dalam penelitian ini adalah

1. Bagaimana proses komunikasi Organisasi pimpinan di PT Cilangkap Putra Sejati Kabupaten Purwakarta Dalam Memotivasi Kinerja Karyawan
2. Bagaimana hambatan komunikasi Organisasi pimpinan di PT Cilangkap Putra Sejati Kabupaten Purwakarta Dalam Memotivasi Kinerja Karyawan

### **1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mengetahui lebih jauh terkait Pola Komunikasi Organisasi Pimpinan di PT Cilangkap Putra Sejati Kabupaten Purwakarta dalam Memotivasi Kinerja Karyawan

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh jawaban atas rumusan masalah yang telah ditemukan dalam identifikasi masalah, yakni :

1. Untuk mengetahui Pola Komunikasi Organisasi Pimpinan di PT Cilangkap Putra Sejati Kabupaten Purwakarta Dalam Memotivasi Kinerja Karyawan dilihat dari Proses komunikasi
2. Untuk mengetahui Pola Komunikasi Organisasi Pimpinan di PT Cilangkap Putra Sejati Kabupaten Purwakarta Dalam Memotivasi Kinerja Karyawan dilihat dari hambatan komunikasi

#### **1.3.1 Maksud Penelitian**

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mengumpulkan data kemudian menganalisa, serta mendeskripsikan mengenai “Pola Komunikasi Organisasi Pimpinan di PT Cilangkap Putra Sejati Kabupaten Purwakarta Dalam memotivasi Kinerja Karyawan”

### **1.4 Kegunaan Penelitian**

#### **1.4.1 Kegunaan Penelitian Teoritis**

Kegunaan secara teoritis berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan dapat juga menambah wawasan yang lebih luas. Peneliti pun berharap dapat berguna bagi peneliti selanjutnya memberikan teori – teori ilmu komunikasi dan

juga mendalami mata kuliah komunikasi antar budaya dapat juga memberikan edukasi.

#### **1.4.2 Kegunaan Penelitian Praktis**

##### **1. Bagi Peneliti**

Sebuah peneliti pastinya bisa mengimplementasikan ilmu – ilmu yang sudah dipahami hingga peneliti bisa membuka pikirannya dapat juga membuka wawasan baru terhadap peneliti tersebut dari mulai menganalisis sebuah adanya permasalahan hingga mencari terus tentang permasalahannya. Kebetulan peneliti mengambil judul tersebut yang sudah dijelaskan diatas adanya berkaitan dengan komunikasi organisasi yang dimana ada pembahasan tentang pola komunikasi maka dari itu peneliti pun membahas mengenai “Pola Komunikasi Organisasi Pimpinan di PT Cilangkap Putra Sejati Kabupaten Purwakarta Dalam Memotivasi Kinerja Karyawan”

##### **2. Bagi Akademik**

Penelitian ini juga secara praktis sangat berguna bagi mahasiswa terutama mahasiswa Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) tentunya mahasiswa Ilmu Komunikasi sebagai sumber karya ilmiah atau yang sering kita sebut literatur, terutama pada penelitian selanjutnya yang akan melakukan penelitian yang berjudul mengenai “Pola Komunikasi Organisasi Pimpinan di PT Cilangkap Putra Sejati Kabupaten Purwakarta Dalam Memotivasi Kinerja Karyawan”



### **3. Bagi Masyarakat**

Penelitian ini berguna juga bagi masyarakat luas karena sebagai informasi yang baik bagi masyarakat, masyarakat juga bisa mempelajari komunikasi Pemasaran pembahasan tersebut sangat berkaitan dengan Ilmu Komunikasi mengenai “Pola Komunikasi Organisasi Pimpinan di PT Cilangkap Putra Sejati Kabupaten Purwakarta Dalam Memotivasi Kinerja Karyawan”