

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.2.1 Rumusan Masalah Makro .....	6
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro .....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	7
1.3.1 Maksud Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Penelitian Teoritis .....	7
1.4.2 Kegunaan Penelitian Praktis .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>10</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10

2.1.1 Tinjauan Pustaka Terdahulu.....	10
2.1.2 Tinjauan Pustaka Ilmu Komunikasi .....	12
2.1.2.1 Fungsi Komunikasi .....	13
2.1.2.2 Tujuan Komunikasi .....	15
2.1.3 Tinjauan Pola Komunikasi.....	19
2.1.3.1 Jenis – Jenis Pola Komunikasi .....	20
2.1.3.2 Proses Komunikasi .....	22
2.1.3.3 Hambatan komunikasi.....	22
2.1.3.4 Faktor Penghambat Komunikasi .....	26
2.1.4 Tinjauan perusahaan.....	27
2.1.4.1 Pimpinan perusahaan.....	29
2.1.4.2 PT Cilangkap Putra Sejati .....	29
2.2 Kerangka Pemikiran .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Desain Penelitian .....	33
3.2 Informan Penelitian .....	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	35
3.3.1 Studi Pustaka.....	35
3.3.2 Studi Lapangan.....	36
3.4 Uji Keabsahan Data .....	38
3.5 Teknik Analisis Data .....	40
3.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	41
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	41

3.6.2 Waktu Penelitian .....	42
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....</b>	<b>43</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian .....	43
4.1.1.1 Profile PT Cilangkap Putra Sejati .....	43
4.1.1.2 Visi Misi PT Cilangkap Putra Sejati .....	44
4.1.1.3 Struktur Organisasi PT Cilangkap Putra Sejati .....	45
4.1.1.4 Deskripsi Pekerjaan.....	46
4.1.2 Deksripsi Informan.....	46
4.1.2.1 Deskripsi Informan Kunci .....	46
4.1.2.2 Deksripsi Informan Pendukung.....	47
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian .....	48
4.1.3.1 Proses Komunikasi .....	48
4.1.3.2 Hambatan Komunikasi .....	52
4.2 Pembahasan .....	54
4.2.1 Proses Komunikasi Pimpinan PT Cilangkap Putra Sejati Dalam Memotivasi Kinerja Karyawan. ....	54
4.2.2 Hambatan Komunikasi Pimpinan di PT Cilangkap Putra Sejati Dalam Memootivasi Kinerja Karyawan.....	57
4.2.3 Bagaimana Pola Komunikasi Organisasi Pimpinan di PT Cilangkap Putra Sejati Dalam Memotivasi Kinerja Karyawan...	60
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>61</b>
5.1 Kesimpulan.....	61

5.2 Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>66</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>88</b>