

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	10
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	11
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan teoritis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	14
2.1.2 Tinjauan Komunikasi Pemasaran (<i>Marketing Communication</i>).....	16
2.2 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Desain Penelitian	30
3.2 Informan Penelitian	31

3.2.1	Informan Kunci.....	32
3.2.2	Informan Pendukung	32
3.3	Teknik Pengumpulan Data	33
3.3.1	Studi Pustaka.....	34
3.3.2	Studi Lapangan.....	35
3.4	Uji Keabsahan Data	37
3.5	Teknik Analisis Data	39
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	40
3.6.1	Lokasi Penelitian	40
3.6.2	Waktu Penelitian.....	40
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1	Hasil Penelitian.....	42
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian	42
4.1.1.1	Profil Persib Bandung.....	42
4.1.1.2	Arti Logo Persib Bandung.....	43
4.1.1.3	Sejarah Persib Bandung	44
4.1.1.4	Visi dan Misi Persib Bandung	47
4.1.1.5	Struktur Organisasi PT Persib Bandung Bermartabat	49
4.1.2	Deskripsi Informan Penelitian.....	50
4.1.2.1	Deskripsi Informan Kunci	51
4.1.2.2	Deskripsi Informan Pendukung.....	53
4.1.3	Analisa Hasil Penelitian	54
4.1.3.1	Periklanan (<i>Advertising</i>) yang dilakukan oleh PT Persib Bandung Bermartabat Dalam Mendapatkan <i>Sponsorship</i>	55
4.1.3.2	Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>) yang dilakukan oleh PT Persib Bandung Bermartabat Dalam Mendapatkan <i>Sponsorship</i>	65
4.1.3.3	Pemasaran langsung (<i>Direct Marketing</i>) yang dilakukan oleh PT Persib Bandung Bermartabat Dalam Mendapatkan <i>Sponsorship</i>	72
4.1.3.4	... Strategi Komunikasi Pemasaran PT Persib Bandung Bermartabat Dalam Mendapatkan <i>Sponsorship</i>	74
4.2	Pembahasan.....	75
4.2.1	Periklanan PT Persib Bandung Bermartabat dalam Mendapatkan <i>Sponsorship</i>	

4.2.2 Promosi Penjualan PT Persib Bandung Bermartabat dalam Mendapatkan Sponsorship.....	79
4.2.3 Pemasaran Langsung PT Persib Bandung Bermartabat dalam Mendapatkan Sponsorship	82
4.2.3 Strategi Komunikasi Pemasaran PT Persib Bandung Bermartabat dalam Mendapatkan Sponsorship 2022/2023.....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	95