

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- A. Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi* Jakarta: Salemba Empat
- Armstrong, Philip Kotler. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Batty, Eric G. 1986. *Coaching Modern Soccer Attack*. Bandung: Pionir Jaya
- Effendy (2003). Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi.
- Effendy (2009). Dinamika Komunikasi. PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Fandy Tjiptono, A. D. (2016). *Pemasaran: Esensi & Aplikasi*. ANDI.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran* (Issue July). Qiara Media.
- Fred, R David. 2011. Strategic Management Manajemen Strategi Konsep,. Edisi 12.  
Jakarta: Salemba Empat.
- Hafied, Cangara. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Harsono. 1988. *Coaching dan Aspek-Aspek Psikologis Dalam Coaching*. Dirjen Dikti
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran* Jakarta, Erlangga.
- Ismail Solihin. (2012). *Manajemen Strategik*.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2*. (Damos sihombing. Alih Bahasa). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler. Philip dan Amstrong. Gary. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Indeks.

- Morissan, M.A., *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010), Hlm. 5
- Morrisan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu* (1st ed.). Kencana.
- Mulyana Deddy (2005). *Human Communication*. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Philip Kotler, K. L. K. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Philip Kotler, Gary Armstrong. (2008) *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke-12 Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Poerwanto, Z. L. S. (2014). *Komunikasi Bisnis: Perspektif Konseptual dan Kultural*. Pustaka Belajar.
- Roudhonah. (2019). *Ilmu Komunikasi*.
- Royan, Frans. (2014), *Bisnis Model Kanvas Distributor*, PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso Giriwijoyo dan Dikdik Zafar Sidik, *Ilmu Faal Olahraga (Fisiologi Olahraga)*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012) Hlm 36.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran* Jakarta. Kencana Prenada Media Group.
- Shimp, T. A. (2010). *Sales Promotion Promotion and supplemental Aspek Of Integrated Makrketing Communication*. Erlangga.
- Soemanagara, Rizky. 2006. *Strategi Marketing Communication*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Stremersch, S. dan G.J. Tellis. 2002. "Strategic bundling of products and services:

a new synthesis for marketing.” *Journal of Marketing*

Sucipto, dkk. 2000. Sepakbola. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan

Sugiyanto dan Sudjarwo, 1991. *Perkembangan dan Belajar Gerak*. Jakarta.

Depdikbud. Sugiyanto dan Sudjarwo, 1991. *Perkembangan dan Belajar Gerak*. Jakarta. Depdikbud.

Sugiyono 2017, *Metode Penelitian Bisnis “Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta

Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*.

Tim PSSI, Sepak Bola Indonesia: Alat Perjuangan Bangsa dari Soeratin hingga Nurdin Halid (1930- 2010), (Jakarta: CV Rafi Maju Mandiri, 2010) Hlm 6-7.

Wardhana, A. A. (2020). *Strategi Komunikasi Humas Pemkot Madiun Dalam Mensosialisasikan Program Kerja Pemerintah Melalui Media Sosial*. IAIN Ponorogo.

Wulandari, T. A., & Damayati, F. (2021) *Marketing Communication Strategy of Al Quran Publisher in the Covid-19 Pandemic Crisis*. *Icobest*.

### **Sumber Lain**

Nurdiyanto Achmad (2018) *Strategi Integrated Marketing Communication Dalam Mendapatkan Sponsorship (Studi Pada Persebaya Surabaya FC Kompetisi 2017)* Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

<https://www.bola.net/indonesia/persib-bandung-kami-punya-22-juta-fans-nomor->

satu-di-asia-nomor-23-di-dunia-20a65f.html

<https://analisdaily.com/berita/baca/2020/02/09/1002058/persib-bandung-masuk-22-besar-penggemar-terbanyak-di-dunia/>

<https://dataindonesia.id/ragam/detail/pengikut-instagram-persib-terbanyak-di-antara-klub-bola-liga-1>