

LEMBAR PENGESAHAN

**DAYA TARIK PESAN AKUN TIKTOK PODCAST KESEL AJE DALAM
KONTEN VIDEO OVERTHINKING TERHADAP PENINGKATAN
MNAT PENONTON**

(Studi Kuantitatif Daya Tarik Pesan Akun Tiktok Podcast Kesel Aje Dalam
Konten Video Overthinking Terhadap Peningkatan Minat Penonton)

**ATTRACTION OF KESEL AJE TIKTOK PODCAST ACCOUNT MESSAGE
IN OVERTHINKING VIDEO CONTENT TO INCREASING VIEWER
INTEREST**

*(Quantitative Study Regarding The Attractiveness Of Kesel Aje Tiktok Podcast
Account Messages In Overthinking Video Content To Increase Audience Interest)*

Benny Linover
41818127

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
Bandung, Maret 2023

Menyetujui,
Pembimbing



Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si
NIP. 4127 35 30 004

Mengetahui,



Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Assoc. Prof. Dr. Lillis Puspitawati, SE., M.Si., AK., CA.CRP.CSRS
NIP. 4127 34 03 008



Ketua Program Studi
Sosiologi Komunikasi FISIP Unikom

Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si
NIP. 4127 35 30 004

