

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Ahmad Iskandar. (2021). *Mengolah Data Penelitian dengan Statistik SPSS*. El-Markazi.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.
- Bonaventura Agus Triharjono et all. (2021). *Teori Desain Organisasi* (J. Simarmata (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Budi, D. (2021). *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. GUEPEDIA.
- Bugin, B. (2014). *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Kencana.
- Effendy, Onong Unhjana. (2011). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Herlina, S. W. R. (2022). *Pembiayaan Sektor Kesehatan*. Penerbit NEM.
- Kotler dan Amstrong, Yudhi. (2008), *Kualiatas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio*, Jurnal EMBA. Vol. 1, No. 3, Juni
- Riduwan, & Sunarto. (2013). *Pengantar Statistika*. Alfabeta.
- Rismawaty, Surya, D. E., & Julianot, S. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rekayasa Sains.
- Setyawan, A. (2021). *HIPOTESIS dan VARIABEL PENELITIAN*. Tahta Media Group.
- Siregar, S. (2015). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif* (F. Hustari (ed.)). Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sutrisno, E. (2019). *Budaya Organisasi*. Prenada Media.
- Suwatno. (2018). *Komunikasi Organisasi Kontemporer*. Simbiosis Rekatama Media.

Tangkilisan, H. (2005). *Manajemen Publik*. PT. Grasindo.

Wibowo. (2013). *Perilaku Dalam Organisasi*. Raja Grafindo Persada

SKRIPSI DAN JURNAL:

Arista, Astuti. 2011. *Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen.* Universitas Diponegoro, Vol 13 No 1, 2011

Dais, Y. (2021). *ANALISIS EFEKTIVITAS ENDORSEMENT PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM PENINGKATAN PENJUALAN MUKENA YUMNA.* <http://repositori.unsil.ac.id/2664/>

Maulidina, M. (2019). *Analisis Penempatan, Motivasi Kerja Dan Pengembangan Karir Terhadap Kepuasan Kerja Di Pt. Angkasa pura II (persero) Bandara Husein Sastranegara Bandung.* <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/842/>

Rahma Dewi, Poni Sukaesih Kurniati.(2021). *Daya Tarik Dan Eksistensi Komunikasi Diskominfo Provinsi Jawa Barat Dalam Pencegahan Penyebaran Berita Hoaks.* <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/view/3693/2245>

Veronika. (2016). *Pengaruh Iklan Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen, Dengan Brand Image Sebagai Variabel Mediasi.*

INTERNET SEARCHING:

<https://www.tiktok.com/@podcastkeselaje>

Dilansir Pada Tanggal 3 Januari 2023

<https://www.tiktok.com/id-ID/>

Dilansir Pada Tanggal 3 Januari 2023