

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perhitungan rekapitulasi, analisis regresi sederhana dan hipotesis mengenai Daya Tarik Pesan Akun Tiktok Podcast Kesel Aje Dalam Konten Video *Overthinking* Terhadap Peningkatan Minat Penonton. Oleh karena itu peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut :

1. Besarnya pengaruh daya tarik Rasional terhadap Peningkatan Minat Penonton adalah hubungan yang Baik dan signifikan. Hal tersebut menunjukkan bahwa Konten *Overthinking* memiliki kepentingan video yang baik, memiliki pesan tersirat yang baik, dan mempunyai ciri khas gaya bahasa yang baik.
2. Besarnya pengaruh Daya Tarik Emosional Akun Podcast Kesel Aje Dalam Konten Video *Overthinking* Terhadap Peningkatan Minat Penonton adalah hubungan yang Baik dan signifikan. Hal tersebut menunjukkan bahwa Konten Video *Overthinking* membuat penonton termotivasi dengan baik, terhibur dengan humor sindiran dengan baik, dan membuat penonton mengetahui gaya humor metafora dengan baik.
3. Besarnya pengaruh Daya Tarik Moral terhadap Peningkatan Minat Penonton adalah hubungan yang Baik dan signifikan. Hal tersebut menunjukkan bahwa Konten *Overthinking* membuat penonton betah

menonton karena mempunyai pernyataan baru yang baik, pembahasan masalah sosial yang baik, dan pembahasan isu-isu terkini yang baik.

4. Besarnya pengaruh daya tarik pesan terhadap Peningkatan Perhatian Penonton adalah hubungan yang Baik dan signifikan. Hal tersebut menunjukkan bahwa Konten *Overthinking* membuat penonton memiliki rasa ingin mengetahui kepada konten tersebut dengan baik, mengetahui informasi terbaru dengan baik, dan penonton terarah untuk menonton konten *Overthinking* karena akun tersebut menjadikan video tersebut menjadi pemusatan kontennya bagi penonton dengan baik.
5. Besarnya pengaruh daya tarik pesan terhadap Peningkatan Keinginan Penonton adalah hubungan yang Baik dan signifikan. Hal tersebut menunjukkan bahwa Konten *Overthinking* membuat penonton menjadikan konten tersebut mengalami peningkatan ketertarikan dengan baik, sehingga sebagai kebutuhan sehari-hari untuk ditonton dan membuat penonton setia terhadap konten *Overthinking* dengan baik.
6. Besarnya pengaruh daya tarik pesan terhadap Peningkatan Kesan Yang Bermanfaat Penonton adalah hubungan yang Baik dan signifikan. Hal tersebut menunjukkan bahwa Konten *Overthinking*

membuat penonton merasa diberikan saran simple dalam video tersebut dengan baik, sehingga konten tersebut tidak dikritik oleh banyak netizen, dan memiliki kualitas yang bagus untuk ditonton.

7. Besarnya pengaruh daya tarik pesan akun tiktok podcast kesel aje dalam konten *overthinking* terhadap Peningkatan Minat Penonton adalah hubungan yang baik dan signifikan. Hal tersebut menunjukkan bahwa Konten *Overthinking* mempunyai Daya Tarik Pesan yang mempengaruhi minat penonton baik dari segi perhatian, keinginan, dan kesan bermanfaat yang bermanfaat

5.2 Saran

Dalam sebuah penelitian, peneliti harus bisa memberikan suatu masukan yang berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan, instansi atau lembaga yang berkaitan dengan penelitian tersebut. Adapun saran yang bisa peneliti berikan setelah meneliti yaitu:

1. Bagi Akun Tiktok Podcast Kesel Aje

Sesuai dengan hasil penelitian, dengan video *overthinking* sebagai daya tariknya, diharapkan akun tersebut memperhatikan:

- Meningkatkan kualitas dari video yang lain, dan juga diharapkan akun tersebut dapat mempertahankan minat penonton dari video *overthinking* agar akun lebih mudah diingat dan daya tarik pesan

yang disampaikan.

- Akun tiktok podcast kesel aje sebaiknya selalu berinovasi terhadap berbagai macam video seperti selalu menghasilkan yang sesuai dengan kebutuhan penonton.
- Memperhatikan kualitas pada videonya. Penyampaian makna dari Akun Tiktok Podcast Kesel Aje lebih ditingkatkan lagi misalnya penekanan tutur kata yang bersifat universal yang bisa dimengerti penonton.

2. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi referensi dan acuan bagi peneliti lain untuk melakukan penelitian yang sama, dapat juga melibatkan karakteristik responden yang cocok dengan penelitian, dan dapat menambahkan faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini untuk mengevaluasi daya tarik pesan akun tiktok podcast kesel aje dalam konten video *overthinking*.