

**DAYA TARIK PESAN AKUN TIKTOK PODCAST KESEL AJE DALAM KONTEN
VIDEO OVERTHINKING TERHADAP PENINGKATAN MINAT PENONTON**
*(Studi Kuantitatif Mengenai Daya Tarik Pesan Akun Tiktok Podcast Kesel Aje Dalam Konten
Video Overthinking Terhadap Peningkatan Minat Penonton)*

**ATTRACTION OF KESEL AJE TIKTOK PODCAST ACCOUNT MESSAGE IN
OVERTHINKING VIDEO CONTENT TO INCREASING VIEWER INTEREST**
*(Quantitative Study Regarding the Attractiveness of Kesel Aje Tiktok Podcast Account
Messages in Overthinking Video Content to Increase Audience Interest)*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:
Benny Linover
NIM.41818127



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2023**