

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I LATARBELAKANG	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	10
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.3.1 Maksud Penelitian.....	11
1.3.2 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4.1 Kegunaan Teoritis	12
1.4.2 Kegunaan Praktis	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Penelitian.....	14
2.1.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	18
2.2.1 Proses Komunikasi.....	20
2.2.2 Fungsi Komunikasi	20
2.2.3 Tujuan Komunikasi.....	22
2.3 Tinjauan Tentang Teori Politik.....	23
2.3.1 Sejarah Perkembangan.....	24
2.4 Tinjauan Tentang Komunikasi Politik	31
2.4.1 Unsur – Unsur Komunikasi Politik	35
2.4.2 Bentuk – bentuk Komunikasi Politik.....	37
2.4.3 Faktor-faktor Penghambat Komunikasi Politik.....	39
2.4.4 Indikator Dalam Pelaksanaan Komunikasi Politik.....	41
2.4.5 Fungsi Komunikasi Politik	41
2.4.6 Proses Komunikasi Politik.....	42
2.5 Tinjauan Tentang Media Sosial	44
2.6 Tinjauan Tentang Pilkada Serentak	45
2.7 Kerangka Pemikiran.....	49

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	52
3.1.1 Penelitian Kualitatif	54

3.2 Daftar Informan Penelitian.....	58
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.3.1 Lokasi Penelitian	64
3.3.2 Studi Lapangan	65
3.4 Uji Keabsahan Data.....	67
3.5 Teknik Analisa Data.....	69
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	73
3.6.1 Lokasi Penelitian	73
3.6.2 Waktu Penelitian.....	73
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil penelitian.....	75
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	76
4.1.1.1. Tim Pemenangan Hasanuddin-Anton Amanah (Hasanah).....	76
4.1.1.2. DPD PDI Perjuangan Provinsi Jawa Barat.....	84
4.1.1.3. Visi Misi DPD PDI Perjuangan Provinsi Jawa Barat	85
4.1.1.4. Makna Filosofis Lambang DPD PDI Perjuangan.....	88
4.1.1.5. Struktur Organisasi DPD PDI Perjuangan Jawa Barat 2018	90
4.1.2. Deskripsi Identitas Informan	91
4.1.2.1 Informan Penelitian	92
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian	94
4.1.3.1 Langkah-langkah Kampanye Politik Tim Pemenangan Paslon Hasanuddin-Anton Dalam Penggunaan Media Sosial Twitter..	94

4.1.3.2 Implementasi Kampanye Politik Tim Pemenangan Paslon Hasanuddin-Anton Dalam Penggunaan Media Sosial Twitter.	.98
4.1.3.3 Hambatan Kampanye Politik Tim Pemenangan Paslon Hasanuddin-Anton Dalam Penggunaan Media Sosial Twitter.	101
4.1.3.4 Segmentasi Kampanye Politik Tim Pemenangan Paslon Hasanuddin-Anton Dalam Penggunaan Media Sosial Twitter.	103
4.2 Pembahasan Penelitian.....	106
4.2.1. Langkah-langkah Kampanye Politik Tim Pemenangan Paslon Hasanuddin-Anton Dalam Penggunaan Media Sosial Twitter	108
4.2.2. Implementasi Kampanye Politik Tim Pemenangan Paslon Hasanuddin- Anton Dalam Penggunaan Media Sosial Twitter	111
4.2.3. Hambatan Kampanye Politik Tim Pemenangan Paslon Hasanuddin- Anton Dalam Penggunaan Media Sosial Twitter	124
4.2.4. Segmentasi Kampanye Politik Tim Pemenangan Paslon Hasanuddin- Anton Dalam Penggunaan Media Sosial Twitter.	126
4.2.4. Strategi Kampanye Politik Tim Pemenangan Paslon Hasanuddin-Anton Dalam Penggunaan Media Sosial Twitter.	129

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	137
----------------------	-----

5.1.1. Langkah-langkah Kampanye Politik Tim Pemenangan Paslon Hasanuddin-Anton Dalam Penggunaan Media Sosial Twitter.....	137
5.1..2. Implementasi Kampanye Politik Tim Pemenangan Paslon Hasanuddin-Anton Dalam Penggunaan Media Sosial Twitter.....	138
5.1.3. Hambatan Kampanye Politik Tim Pemenangan Paslon Hasanuddin- Anton Dalam Penggunaan Media Sosial Twitter	139
5.1.4. Segmentasi Kampanye Politik Tim Pemenangan Paslon Hasanuddin- Anton Dalam Penggunaan Media Sosial Twitter.	140
4.2.4. Strategi Kampanye Politik Tim Pemenangan Paslon Hasanuddin-Anton Dalam Penggunaan Media Sosial Twitter.	142
5.2 Saran.....	144
DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN.....	148
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	