

**STRATEGI KAMPANYE POLITIK TIM PEMENANGAN  
PASANGAN CALON HASANUDDIN-ANTON  
AMANAH (HASANAH)**

*“Studi Kasus Kampanye Politik Dalam Penggunaan Media Sosial Twitter  
Pada Pemilihan Gubernur Jawa Barat 2018”*

**SKRIPSI**

*Disusun Untuk Memenuhi Sidang Skripsi Program Studi  
Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas*

**Oleh,**

**CHELSA JELITA SANDEWI**

**NIM : 41814118**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2018**