

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

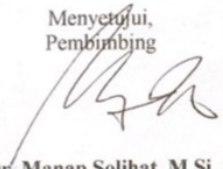
PENGARUH PROMOSI MELALUI AKUN INSTAGRAM @alfamidi_ku
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI LUWUK
KABUPATEN BANGGAI

*The Effect Of Promotion Through Instagram Account @Alfamidi_Ku On
Consumer Purchase Decisions In Luwuk Kabupaten Banggai*

Arindra Mayang Putri Alamsyah
Nim. 41818307

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
Februari 2023



Menyetujui,
Pembimbing


Dr. Manap Solihat, M.Si.
NIP. 4127 35 30 007

Mengetahui,


Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., AK., CA., CRP., CSRS.
NIP. 4127 34 03 008


Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
FISIP Unikom

Dr. Melly Maulia Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004