

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Buku

- Arikunto, P. D. S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Revisi). Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Media Kita.
- Bajari, D. A. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya Bandung.
- Kemendagri, T. P. H. K. P. R. (2014). *Optimalisasi Media Sosial*.
- Kotler & Armstrong, P. G. (2014). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (A. D. W. Maulana Barnadi Harnadi (ed.); 12th ed.). Erlangga.
- Kotler & Keller, P. & K. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). person eduaction. inc.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Nasrullah, D. R. M. S. (2016). Media Sosial. In Nunik Siti Nurbaya (Ed.), *Literasi Digital*. Simbiosis Rekatama Media.
- Panuju, D. R. M. S. (2021). *Komunikasi Pemasaran* (2nd ed.). Kencana.
- Rakhmat, D. J. M. (2014). *Metode Penelitian Komunikasi* (Tjun Sujarman (ed.)). 2014.
- Rismawaty, Surya, D. E., & P, S. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rekayasa Sains.

Sangadji & Sopiah, D. E. M. & D. (2013). *Perilaku Konsumen*. Andi.

Setyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Maya (ed.)). Andi.

Solihat, M., Maulin, M., & Solihin, O. (2015). *Interpersonal Skill*. Rekayasa Sains.

Sugiyono, P. D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (21st ed.). Alfabeta.

Tjiptono & Gregorius, F. & C. (2012). *Pemasaran Strategik* (2nd ed.). Andi.

## 2. Jurnal

Diyatma, A. J. (n.d.). *PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SAKA BISTRO & BAR THE INFLUENCE OF PRODUCT PROMOTION THROUGH SOCIAL MEDIA INSTAGRAM TOWARDS PURCHASING DECISION IN SAKA BISTRO & BAR.*

Ferdian, I., & Ali, D. S. F. (2021). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Soka Indonesia Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kaos Kaki Halal. *Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Soka Indonesia Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kaos Kaki Halal*, 8(5), 11.  
<http://repository.uir.ac.id/3926/%0Ahttp://repository.uir.ac.id/3926/1/165210633.pdf>

Handono, A., & Madiawati, P. (2021). Pengaruh Social Media Instagram Terhadap

Keputusan Pembelian, Melalui Brand Awareness Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia Bandung. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 11(1), 1–9. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jurisma/article/download/2768/2369>

Prasetyo, D. D., & Wulandari, A. (2018). the Influence of Promotion Through Social Media Instagram To. *E-Proceeding of Applied Science*, 4(3), 1209–1218.

Pratiwi, F. D. (2014). (CMC) Dalam Perspektif Komunikasi Lintas Budaya (Tinjauan Pada Forum Diskusi Soompi Empress Ki TaNyang Shipper). *Jurnal Komunikasi Profetik*, 7(1), 29–44.

Putri Anggoro, M. E. O., & Pranata, L. (2020). Pengaruh Komunikasi Dan Konten Visual Dalam Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Fotografi Di Sweetescape Jakarta. *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, 6(2), 79–82. <https://doi.org/10.30813/jhp.v6i2.2415>

Putri, W. S. R., Nurwati, N., & S., M. B. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1). <https://doi.org/10.24198/jppm.v3i1.13625>

Rizqillah, M., & Kurniawan, P. H. (2020). Pengaruh promosi , kualitas dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk perlengkapan bayi Snobby di kota Batam. *Jurnal Ilimiah Core It*, x, 95–106.

Rohaeni, H. (2016). Peranan Promosi Melalui Personal Selling Terhadap Volume Penjualan. *Ecodemica*, IV(2), 223–231.

<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/802>

Solihin, O., & Bahriyah, E. N. (2022). Pemanfaatan Big Data Untuk Literasi Digital Mahasiswa Bandung.

### 3. **Internet Searching**

Alfamidi. (2022). *Website Alfamidi*. <https://alfamidiku.com/menu-korporasi>

Data Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia Tahun 2022 (<https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia> diakses pada 24 Oktober 2022)

Instagram @alfamidi\_ku, 2022 [https://www.instagram.com/alfamidi\\_ku/](https://www.instagram.com/alfamidi_ku/) (diakses pada 4 November 2022)

Luwuk Post. (2020). *Resmi Dibuka, Lurah Bungin Apresiasi Alfamidi*. <https://luwukpost.id/2020/11/resmi-dibuka-lurah-bungin-apresiasi-alfamidi/> (diakses pada 24 Oktober 2022)