

**PENGARUH PROMOSI MELALUI AKUN
INSTAGRAM @alfamidi_ku TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN DI LUWUK KABUPATEN
BANGGAI**

***THE EFFECT OF PROMOTION THROUGH INSTAGRAM
ACCOUNT @alfamidi_ku ON CONSUMER PURCHASE
DECISIONS IN LUWUK KABUPATEN BANGGAI***

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu
Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh:

ARINDRA MAYANG PUTRI ALAMSYAH

NIM. 41818307



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

BANDUNG

2023