

LEMBAR PENGESAHAN

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI KOMUNIKASI
PEMASARAN PADA OBJEK WISATA SITU MUSTIKA (Studi Pada Akun
Instagram @situmustika_kotabanjara)**

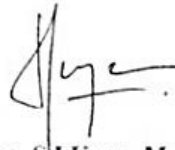
***THE USE OF SOCIAL MEDIA AS MARKETING COMMUNICATIONS
ON TOURISM THERE SITU MUSTIKA
(Study on the Instagram account @situmustika_kotabanjara)***

Oleh:
**ALPANI ZAHROTUN NISA
NIM. 41818015**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:

Maret, 2023

Menyetujui,
Pembimbing



Inggar Prayoga, Si.Kom., M.I.Kom.
NIP. 4127 35 30 009

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia



Assoc. Prof. Dr. Lili Puspitawati, SE., M.Si., AK., CA., CRP., CSRS
NIP. 4127 34 03 008

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi FISIP Unikom



Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004