

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto & Erdinaya. 2005. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, Hafied. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja. Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2015. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. 2017. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Henderi, Muhammad Yusuf, Yuliana Isma Graha. 2007. *Pengertian Media Sosial*. Jakarta : Kencana.
- Hikmat, M. M. 2019. *Komunikasi Politik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kasali, Renald. 2007. *Manajemen periklanan, konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- KBBI. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2012. *Marketing Management Edisi 14, Global Edition*. United States: Pearson Prentice Hall.
- Moh, Nazir. Ph. D. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Ghalia Indonesia.
- Moleong Lexy, J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Neuman, W. Lawrence. 2007. *Basic of Social Reasearch : Qualitative and Quantitative*. Boston: Approaches, Pearson Education Inc.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Puntoadi, Danis, 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT. Elex Komputindo Jakarta.
- Rakhmat, J. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Fredy. 2013. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, R. 2010. *Manajemen Publik Relations dan Media Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Satori, D. K. A. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta : Salemba Empat.

- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Wursanto. 2007. *Dasar - Dasar Ilmu Organianisasi*. Yogyakarta: Andi.

Penelitian Terdahulu

- Karman, dkk. 2022. *Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Melalui Instagram di Era Pandemi Covid-19*. Universitas Guna Darma Depok
- Mubarokah, Amalina, dkk. 2022. *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Osingdeles)*. Universitas Jember
- Putri, Sinthya Mey Sadilla. 2022. *Strategi Komunikasi Paguyuban Mojang Jajaka Dalam Mempromosikan Pariwisata Pangandaran Melalui Media Sosial Instagram @Moka_Pangandaran*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Jurnal

- Chrismardani, Yurista. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Implementasi. Untuk UMKM*. Jurnal NeO-Bis, Vol 8. No.2 (Hal 178-188).

Dokumen dan Perundang-Undangan

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan

Website dan Internet

<https://banjarkota.go.id/wp-content/uploads/2021/04/banjarkota.go.id-informasi-publik-sakip-dinas-pemuda-olahraga-dan-pariwisata-tahun-2020-rencana-strategis-renstra-dispora-kota-banjar-tahun-2018-2023.pdf> diakses pada tanggal 12 Oktober 2022

https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Banjar diakses pada tanggal 20 Oktober 2022

<https://banjarkota.go.id/?s=pariwisata> diakses pada tanggal 20 Oktober 2022

