

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Ekonomi global saat ini sedang mengalami penurunan. Lembaga keuangan internasional seperti *International Monetary Fund* (IMF) dan *World Bank* pun sudah memperingatkan ancaman resesi global 2023. Pemulihan ekonomi global akibat Covid-19 tidak berjalan maksimal. Ekonomi global baru akan naik kembali namun dihadapkan lagi dengan masalah perang Rusia-Ukraina. Dampak dari perang Rusia-Ukraina sudah menyebar luas, dampaknya yaitu krisis pangan, energi hingga keuangan yang sudah terjadi di berbagai negara. Tiga ekonomi terbesar dunia seperti Amerika Serikat, China dan kawasan Eropa telah melambat pesat.

Masalah yang terjadi dalam ekonomi global berdampak juga di Indonesia pada berbagai sektor. Data Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan, Indonesia pada bulan Agustus 2022 mengalami penurunan di angka ekspor dan impor. Angka ini diperkirakan akan terus menurun bersamaan dengan perekonomian global saat ini. Munculnya kabar akan terjadi resesi di tahun 2023, membuat masyarakat khawatir dengan keadaan ekonomi yang sedang terjadi dan mulai mencari informasi terbaru.

Informasi merupakan salah satu kebutuhan manusia untuk dapat bertahan hidup. Informasi kini diandalkan oleh manusia untuk memenuhi kebutuhan mereka. Sebuah informasi dibutuhkan oleh pengguna dengan tujuan untuk menambah pengetahuan, kepuasa, meningkatkan keterampilan, merubah sikap dan mengurangi rasa ketidakpastian (Perdana et al., 2012).

Pemenuhan kebutuhan informasi di era perkembangan teknologi sudah bisa melalui banyak cara, tidak hanya melalui televisi, koran atau radio lagi. Hadirnya internet membuat seseorang dapat mengakses informasi yang dibutuhkan dalam waktu yang cepat. Internet merupakan jaringan komputer yang menjangkau jutaan orang di seluruh dunia. Internet menjadi salah satu wadah yang dapat digunakan untuk mencari informasi seluas-luasnya dan dapat menjangkau banyak orang. Berbagai informasi yang disajikan dapat dibaca dan dilihat sebagai pertimbangan dalam pemenuhan informasi. Hadirnya berbagai macam jaringan media sosial seperti Instagram, Facebook, Twitter tentu menjadi sebuah kemudahan bagi seseorang untuk melihat informasi lain.

Instagram dinilai menjadi salah satu media sosial yang dapat menyebarkan informasi secara cepat tanpa harus bertatap muka. Instagram adalah tempat di mana anda dapat menemukan segala macam informasi, mulai dari berita, hiburan, promosi produk hingga aktivitas sehari-hari lainnya. Instagram tidak hanya digunakan secara pribadi melainkan bisa untuk keperluan perusahaan. Ternak Uang adalah salah satu contoh perusahaan yang aktif menggunakan Instagram untuk berbagi informasi mengenai berita ekonomi dunia maupun ekonomi Indonesia.

Ternak Uang adalah platform belajar investasi dan keuangan. Ternak uang banyak memberi edukasi terkait ekonomi dan manajemen keuangan, platform ini juga selalu *update* berita terkini mengenai keadaan ekonomi. Berbeda dengan perusahaan seperti Bibit, Stockbit, Indopremier, Trimegah dan lainnya, karena mereka tidak fokus kepada informasi dan edukasi yang diberikan, melainkan mereka mengajak masyarakat untuk membeli saham dan investasi.

Masyarakat yang membutuhkan informasi mengenai ekonomi dan belum paham mengenai investasi dan keuangan dapat melihat atau mengikuti Instagram @ternakuang.id. Selain mendapatkan informasi, Ternak Uang juga membuka member untuk masyarakat yang ingin belajar mengenai saham dan investai lainnya.

Gambar 1.1 Konten Ternak Uang



Sumber : Instagram @ternakuang.id

Gambar 1.2 Konten Ternak Uang



Sumber : Instagram @ternakuang.id

Isi dari konten Instagram @ternakuang.id selalu memberi *update* berita terkini mengenai ekonomi. Peneliti memilih Ternak Uang karena Ternak Uang

fokus kepada edukasi dan informasi mengenai ekonomi, dan aktif nya Instagram Ternak Uang dapat membuat kebutuhan informasi masyarakat dapat terpenuhi. Member dan event yang dibuat Ternak Uang juga menambah daya tarik untuk masyarakat ingin belajar tentang ekonomi.

Berdasarkan dari latar belakang di atas, maka peneliti tertarik untuk membuat penelitian dengan judul “Pengaruh Penggunaan Akun Instagram @ternakuang.id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada *Followers*”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, Rumusan Permasalahan dengan judul “Sejauhmana pengaruh penggunaan akun instagram @ternakuang.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi ekonomi pada *Followers*”.

1.3 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian di atas, agar rumusan masalah menjadi lebih fokus dan agar penelitian lebih terarah dan sesuai harapan maka peneliti merumuskan identifikasi masalah, yaitu sebagai berikut:

1. Sejauhmana pengaruh **Context (isi pesan)** akun Instagram @ternakuang.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi ekonomi pada *Followers*?
2. Sejauhmana pengaruh **Communication (komunikasi)** akun Instagram @ternakuang.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi ekonomi pada *Followers*?
3. Sejauhmana pengaruh **Collaboration (kerja sama)** akun Instagram @ternakuang.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi ekonomi pada *Followers*?

4. Sejauhmana pengaruh **Connection (hubungan)** akun Instagram @ternakuang.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi ekonomi pada *Followers*?
5. Sejauhmana pengaruh penggunaan akun instagram @ternakuang.id terhadap **Current Need Approach** ekonomi pada *Followers*?
6. Sejauhmana pengaruh penggunaan akun instagram @ternakuang.id terhadap **everyday need approach** ekonomi pada *Followers*?
7. Sejauhmana pengaruh penggunaan akun instagram @ternakuang.id terhadap **Exhaustic Need Approach** ekonomi pada *Followers*?
8. Sejauhmana pengaruh penggunaan akun instagram @ternakuang.id terhadap **catching-up need approach** ekonomi pada *Followers*?

1.4 Maksud dan Tujuan

Maksud dan tujuan penelitian yang dirumuskan oleh peneliti mengenai sejauhmana pengaruh penggunaan akun instagram @ternakuang.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi ekonomi pada *Followers*.

1.4.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan dan menjelaskan pengaruh penggunaan akun instagram @ternakuang.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi ekonomi pada *Followers*.

1.4.2 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah untuk mengetahui hasil yang akan diperoleh berdasarkan identifikasi masalah yang dirumuskan, sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui Pengaruh **Context (Isi Pesan)** Akun Instagram @ternakuang.id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Ekonomi pada *Followers*.
2. Untuk mengetahui Pengaruh **Communication (Komunikasi)** Akun Instagram @ternakuang.id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Ekonomi pada *Followers*.
3. Untuk mengetahui Pengaruh **Collaboration (Kerja Sama)** Akun Instagram @ternakuang.id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Ekonomi pada *Followers*.
4. Untuk mengetahui Pengaruh **Connection (Hubungan)** Akun Instagram @ternakuang.id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Ekonomi pada *Followers*.
5. Untuk mengetahui Pengaruh Penggunaan Akun Instagram @ternakuang.id Terhadap **Current Need Approach** Ekonomi pada *Followers*.
6. Untuk mengetahui Pengaruh Penggunaan Akun Instagram @ternakuang.id Terhadap **Everyday Need Approach** Ekonomi pada *Followers*.
7. Untuk mengetahui Pengaruh Penggunaan Akun Instagram @ternakuang.id Terhadap **Exhaustic Need Approach** Ekonomi pada *Followers*.
8. Untuk mengetahui Pengaruh Penggunaan Akun Instagram @ternakuang.id Terhadap **Catching-Up Need Approach** Ekonomi pada *Followers*.

1.5 Kegunaan Penelitian

Sejalan dengan tujuan penelitian di atas. Maka peneliti berharap hasil penelitian ini dapat berguna baik secara teoritis maupun praktis.

1.5.1 Kegunaan Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan manfaat untuk mahasiswa di program studi ilmu komunikasi, dalam penelitian ini pun dapat berguna bagi penelitian-penelitian yang relevan selanjutnya. Yaitu, sebagai studi perbandingan dengan penerapan teori-teori yang berkaitan tentang Pengaruh Penggunaan Akun Instagram @ternakuang.id Terhadap pemenuhan Kebutuhan Informasi Ekonomi pada *Followers*.

1.5.2 Kegunaan Praktis

Hasil penelitian secara praktis ini, diharapkan dapat memberikan suatu masukan yang dapat diaplikasikan dan menjadi pertimbangan secara praktis penelitian ini sebagai berikut:

a. Kegunaan untuk Peneliti

Penelitian ini sebagai sarana peneliti dalam mengaplikasikan Ilmu Komunikasi yang telah didapatkan dan peneliti jadi mengetahui sejauhmana pengaruh penggunaan akun instagram @ternakuang.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi ekonomi pada *Followers*.

b. Kegunaan untuk Akademik

Kegunaan bagi universitas, yakni sebagai bahan evaluasi dan masukan bagi pengembangan penulisan dan penelitian karya ilmiah, khususnya yang berkaitan dengan komunikasi. Penelitian ini juga diharapkan dapat berguna bagi mahasiswa Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) terutama program studi ilmu komunikasi sebagai literatur atau sumber tambahan dalam memperoleh informasi bagi peneliti selanjutnya.

c. Kegunaan untuk Ternak Uang

Kegunaan penelitian ini yaitu dapat digunakan sebagai evaluasi oleh Ternak Uang untuk mengetahui pengaruh penggunaan akun instagram @ternakuang.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi ekonomi pada *Followers*.