

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	2
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Identifikasi Masalah.....	4
1.4 Maksud dan Tujuan.....	5
1.4.1 Maksud Penelitian	5
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Kegunaan Penelitian	6
1.5.1 Kegunaan Teoritis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Penelitian Terdahulu	9
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	11
2.1.3 Tinjauan Tentang <i>New Media</i>	13
2.1.4 Tinjauan Tentang Media Sosial.....	15
2.1.5 Tinjauan Tentang Instagram.....	18
2.1.6 Tinjauan Tentang Kebutuhan Informasi.....	21
2.1.7 Tinjauan Tentang Ekonomi.....	22

2.2	Kerangka Pemikiran	23
2.2.1	Kerangka Pemikiran Teoritis	23
2.2.2	Kerangka Pemikiran Konseptual.....	25
2.3	Hipotesis.....	29
2.3.1	Hipotesis Induk.....	29
2.3.2	Hipotesis Pendukung	29
BAB III	32
METODE PENELITIAN	32
3.1	Desain Penelitian	32
3.2	Populasi dan Sampel	33
3.2.1	Populasi	33
3.2.2	Sampel	33
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.3.1	Studi Pustaka	34
3.3.2	Studi Lapangan	35
3.4	Operasional Variabel	36
3.5	Teknik Analisa Data.....	38
3.5.1	Uji Validitas	39
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	40
3.5.3	Uji Statistik Penelitian.....	42
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	43
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	43
3.6.2	Waktu Penelitian	43
BAB IV	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1	Objek Penelitian	45
4.1.1	Sejarah Perusahaan Ternak Uang.....	45
4.1.2	Logo Ternak Uang	46
4.1.3	Visi Misi Ternak Uang	46
4.2	Hasil Penelitian	46
4.2.1	Deskripsi Identitas Populasi Penelitian.....	47
4.3	Pengujian Instrumen Penelitian.....	48

4.4 Analisa Hasil Penelitian	51
4.5 Pembahasan.....	78
BAB V.....	89
PENUTUP	89
5.1 KESIMPULAN.....	89
5.2 SARAN.....	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	93
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	106