

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina. (2016). *Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja Di Sma Negeri 3 Samarinda*. Mulawarman.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.
- Atmoko, B. D. (2015). *Instagram Handbook*. Media Kita.
- Brogan, C. (2010). *Social Media 101 : Tactics and Tips to Develop Your Business*. John Wiley & Sons.
- Budi, D. (2021). *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. GUEPEDIA.
- Iskandar, A. (2021). *Mengolah Data Penelitian dengan Statistik SPSS*. El - Markazi.
- M.Hikmat, M. (2011). *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Graha Ilmu.
- Mahyuddin. (2019). *Sosiologi Komunikasi (Dinamika Relasi Sosial di dalam Era Virtualitas)*. Shofia - CV. Loe.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu komunikasi : suatu pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nisrina. (2015). *Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Kobis.

- Perdana, C. R. G., Rizal, E., & Khadijah, U. L. S. (2012). *Hubungan Twitter Jatinangorku dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Daerah Jatinangor bagi Followers*. <http://journals.unpad.ac.id>
- Putong, I. (2013). *Economics Pengantar Mikro dan Makro*. Mitra Wacana Media.
- Ruslan, R. (2013). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. PT RajaGrafindo Persada.
- Siregar, S. (2015). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif* (F. Hustari (ed.)). Bumi Aksara.
- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build Cultivate and Measure Success on The Web*. John Wiley & Sons.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Thoifah, I. (2015). *Statistik Pendidikan dan Metode Penelitian Kuantitatif*. Madani.