

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil perhitungan rekapitulasi, analisis regresi sederhana dan hipotesis mengenai pengaruh penggunaan akun instagram @ternakuang.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi ekonomi pada *followers*. Oleh karena itu peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut :

- A. Berdasarkan jawaban responden mengenai ***Context*** masuk dalam kategori Baik. Hal ini dapat menunjukkan bahwa akun Instagram @ternakuang.id memiliki *Context* yang baik. Juga hasil dari perhitungan uji regresi linier sederhana  $H_{a1}$  ditolak  $H_{01}$  diterima, maka tidak ada pengaruh yang signifikan dari *context* akun instagram @ternakuang.id terhadap kebutuhan informasi.
- B. Berdasarkan jawaban responden mengenai ***Communication*** masuk kedalam kategori Baik, hal tersebut menunjukkan bahwa akun Instagram @ternakuang.id memiliki *Communication* yang Baik. Juga hasil dari perhitungan uji regresi linier sederhana  $H_{a2}$  diterima  $H_{02}$  ditolak, maka adanya pengaruh yang signifikan dari *communication* akun instagram @ternakuang.id terhadap kebutuhan informasi.
- C. Berdasarkan jawaban responden mengenai ***Collaboration*** masuk kedalam kategori Cukup, sehingga dapat menunjukkan bahwa akun Instagram @ternakuang.id memiliki *Collaboration* yang Cukup. Juga hasil dari perhitungan uji regresi linier sederhana  $H_{a3}$  diterima  $H_{03}$  ditolak, maka ada pengaruh yang signifikan dari *collaboration* akun instagram @ternakuang.id terhadap kebutuhan informasi.

- D. Berdasarkan jawaban responden mengenai **Connection** masuk kedalam kategori Baik, hal tersebut menunjukkan bahwa akun Instagram @ternakuang.id memiliki *Connection* yang Baik. Juga hasil dari perhitungan uji regresi linier sederhana  $H_{a4}$  diterima  $H_{04}$  ditolak, maka adanya pengaruh yang signifikan dari *connection* akun instagram @ternakuang.id terhadap kebutuhan informasi.
- E. Berdasarkan jawaban responden mengenai **Current Need Approach** masuk kedalam kategori Baik. Hal tersebut dapat menunjukkan bahwa *Followers* akun Instagram @ternakuang.id untuk *Current Need Approach* sudah terpenuhi dengan Baik. Juga hasil dari perhitungan uji regresi linier sederhana  $H_{a5}$  ditolak  $H_{05}$  diterima, maka tidak ada pengaruh yang signifikan dari media sosial akun instagram @ternakuang.id terhadap *current need approach*.
- F. Berdasarkan jawaban responden mengenai **Everyday Need Approach** masuk kedalam kategori Baik. Hal ini dapat menunjukkan bahwa *Followers* akun Instagram @ternakuang.id untuk *Everyday Need Approach* sudah terpenuhi dengan Baik. Juga hasil dari perhitungan uji regresi linier sederhana  $H_{a6}$  diterima  $H_{06}$  ditolak, maka adanya pengaruh yang signifikan dari media sosial akun instagram @ternakuang.id terhadap *everyday need approach*.
- G. Berdasarkan jawaban responden mengenai **Exhaustic Need Approach** masuk kedalam kategori Baik. Hal ini dapat menunjukkan bahwa *Followers* akun Instagram @ternakuang.id untuk *Exhaustic Need Approach* sudah terpenuhi dengan Baik. Juga hasil dari perhitungan uji regresi linier sederhana  $H_{a7}$  diterima  $H_{07}$  ditolak, maka adanya pengaruh yang signifikan dari Media Sosial Akun Instagram @ternakuang.id Terhadap *Exhaustic Need Approach*.

- H. Berdasarkan jawaban responden mengenai *Catching Up Need Approach* masuk kedalam kategori Baik. Hal ini dapat menunjukkan bahwa *Followers* akun Instagram @ternakuang.id untuk *Catching Up Need Approach* sudah terpenuhi dengan Baik. Juga hasil dari perhitungan uji regresi linier sederhana  $H_{a8}$  ditolak  $H_{08}$  diterima, maka tidak ada pengaruh yang signifikan dari Media Sosial Akun Instagram @ternakuang.id Terhadap *Exhaustic Need Approach*.
- I. Berdasarkan jawaban responden mengenai Pengaruh Akun Instagram @ternakuang.id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada *Followers* menunjukkan bahwa hasil dari perhitungan uji regresi linier sederhana  $H_{a9}$  diterima  $H_{09}$  ditolak, terdapat pengaruh yang signifikan dan valid.

## 5.2 SARAN

Dalam hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dijelaskan, maka peneliti akan memberi saran-saran dengan harapan dapat bermanfaat bagi semua pihak. Adapun saran-saran yang akan peneliti sampaikan adalah:

1. Akun Instagram @ternakuang.id lebih perhatikan isi pesan dan penggunaan Bahasa di dalam konten Instagram.
2. Akun Instagram @ternakuang.id dapat lebih aktif dalam memberikan informasi terbaru kepada *followers*.
3. Akun Instagram @ternakuang.id dapat menyajikan informasi yang ringkas dan sesuai kebutuhan *followers*.