

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	5
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.3.1 Maksud Penelitian.....	6
1.3.2 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Teoritis	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	8

2.1	Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1	Penelitian yang Relevan.....	8
2.1.2	Tinjauan Tentang Komunikasi.....	10
2.1.2.1	Definisi Komunikasi.....	10
2.1.2.2	Komponen Komunikasi.....	11
2.1.2.3	Tujuan Komunikasi.....	13
2.1.3	Tinjauan Tentang Komunikasi Intrapersonal.....	13
2.1.3.1	Definisi Komunikasi Intrapersonal.....	13
2.1.3.2	Sistem Komunikasi Intrapersonal.....	14
2.1.4	Tinjauan Tentang Perilaku Komunikasi.....	23
2.1.5	Tinjauan Tentang Komunikasi Non Verbal.....	24
2.1.5.1	Definisi Komunikasi Non Verbal.....	24
2.1.5.2	Klasifikasi Komunikasi Non Verbal.....	25
2.1.5.3	Fungsi Komunikasi Non Verbal.....	27
2.1.6	Tinjauan Tentang Komunikasi Verbal.....	28
2.1.6.1	Definisi Komunikasi Verbal.....	28
2.1.6.2	Macam-Macam Bahasa Verbal.....	29
2.1.6.3	Tata Bahasa Verbal.....	30
2.1.6.4	Fungsi Bahasa.....	30
2.1.7	Tinjauan Media Sosial.....	31
2.1.8	Tinjauan Tentang Eksistensi Diri.....	33
2.2	Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....		41

4.2.2 Komunikasi Non Verbal Pengguna Media Sosial TikTok.....	88
4.2.3 Hambatan Komunikasi Pengguna Media Sosial TikTok.....	91
4.2.4 Analisis Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial TikTok Dalam Menunjukkan Eksistensi Diri	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran	99
5.2.1 Bagi Mahasiswa atau Individu Yang Menggunakan Media Sosial TikTok.....	99
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	100
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN	103
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	137