

PERILAKU KOMUNIKASI PENGGUNA

MEDIA SOSIAL TIKTOK

(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial TikTok Dalam Menunjukkan Eksistensi Diri di Kalangan Mahasiswa Universitas Komputer Indonesia)

USER COMMUNICATION BEHAVIOR

TIKTOK SOCIAL MEDIA

(Qualitative Descriptive Study of Communication Behavior of TikTok Social Media Users in Showing Their Self-Existence Among Students of Universitas Komputer Indonesia)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Gelar Sarjana (S1)
Program Studi Ilmu Komunikasi*

Oleh :

Abdussallim Faruqi

41818266



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2023