

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Maksud dan Tujuan.....	7
1.3.1 Maksud Penelitian.....	7
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>11</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	11
2.1.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi .....	13
2.1.3 Tinjauan Tentang Daya Tarik .....	16
2.1.4 Tinjauan Tentang Media Sosial .....	20
2.1.5 Tinjauan Tentang Youtube.....	24
2.1.6 Tinjauan Tentang Minat.....	30
2.1.7 Tinjauan Tentang Ekstrakurikuler.....	36
2.1.8 Tinjauan Tentang Teori S-O-R .....	37
2.2 Kerangka Pemikiran .....	39
2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	40

2.2.2	Kerangka Pemikiran Konseptual.....	42
2.2.3	Alur Kerangka Penelitian .....	44
2.3	Hipotesis.....	45
2.3.1	Hipotesis Induk .....	45
2.3.2	Hipotesis Pendukung.....	46
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
3.1	Desain Penelitian.....	49
3.2	Populasi dan Sampel .....	49
3.2.1	Populasi .....	49
3.2.2	Sampel.....	50
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	52
3.3.1	Studi Pustaka .....	52
3.3.2	Studi Lapangan.....	53
3.4	Operasional Variabel.....	54
3.5	Teknik Analisis Data .....	55
3.5.1	Uji Validitas .....	56
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	58
3.5.3	Uji Statistik Penelitian.....	59
3.5.4	Uji Hipotesis.....	60
3.6	Lokasi dan Waktu.....	61
3.6.1	Lokasi Penelitian .....	61
3.6.2	Waktu Penelitian .....	61
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>62</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	62
4.1.1	Daftar Objek Penelitian .....	63
4.1.2	Deskripsi Analisis Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	67
4.1.3	Deskripsi Identitas Respoden .....	70
4.1.4	Deskripsi Analisis Hasil Penelitian .....	80
4.2	Pembahasan .....	97
4.2.1	Pengaruh Daya Tarik Rasional ( $X_1$ ) Akun Youtube SMKN 1 Kawali Official Terhadap Minat Siswa (Y) Mengikuti Ekstrakurikuler di Sekolah Tersebut .....	98

4.2.2	Pengaruh Daya Tarik Emosional ( $X_2$ ) Akun Youtube SMKN 1 Kawali Official Terhadap Minat Siswa (Y) Mengikuti Ekstrakurikuler di Sekolah Tersebut .....	100
4.2.3	Pengaruh Daya Tarik Moral ( $X_3$ ) Akun Youtube SMKN 1 Kawali Official Terhadap Minat Siswa (Y) Mengikuti Ekstrakurikuler di Sekolah Tersebut .....	103
4.2.4	Pengaruh Daya Tarik Pesan (X) Akun Youtube SMKN 1 Kawali Official Terhadap Rasa Tertarik Siswa ( $Y_1$ ) Mengikuti Ekstrakurikuler di Sekolah Tersebut .....	105
4.2.5	Pengaruh Daya Tarik Pesan (X) Akun Youtube SMKN 1 Kawali Official Terhadap Perhatian Siswa ( $Y_2$ ) Mengikuti Ekstrakurikuler di Sekolah Tersebut .....	107
4.2.6	Pengaruh Daya Tarik Pesan (X) Akun Youtube SMKN 1 Kawali Official Terhadap Aktivitas ( $Y_3$ ) Mengikuti Ekstrakurikuler di Sekolah Tersebut .....	109
4.2.7	Pengaruh Daya Tarik Pesan (X) Akun Youtube SMKN 1 Kawali Official Terhadap Perhatian Minat Siswa (Y) Mengikuti Ekstrakurikuler di Sekolah Tersebut .....	110
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>114</b>
5.1	Kesimpulan.....	114
5.2	Saran.....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>116</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>119</b>