

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Alexander, S., & Keegan, J. W. (1996). *Manajemen Pemasaran Global*. Prenhalindo.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. 2002. *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka
- Asmani, J. M. (2013). *Buku Panduan Internalisasi Pendidikan Karakter di Sekolah* ((Cetakan V). Diva Press.
- Bimo Walgito. (1997). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Depdikbud. (1995). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.
- Dian, B. (2015). *Berkomunikasi ala Net Generation*. PT Elex Media.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Hadinoto, S. R. (2019). *Psikologi Perkembangan*. Gadjah Mada University Press.
- Haryanto. (2015). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Komunitas Pustakawan Homogen Dalam Rangka Pemanfaatan Bersama Koleksi Antar Perguruan Tinggi*. EduLib.
- Joseph A, D. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*. Karisma Publishing Group.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (1996). Jakarta: Balai Pustaka.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*.
- Muhibbin. (2010). *Pendidikan Psikologi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Onong Uchjana, E. (1989). *Kamus Komunikasi*. PT. Mandar Maju.
- Onong Uchjana, E. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- Purwanto, N. (2009). *Psikologi pendidikan*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Slameto. (2003). *Belajar dan faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Rineka Cipta.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor- Faktor yang Mempengaruhinya*. Rineka Cipta.

- Solis, B. (2010). *The Complete Guide for BRANDS and BUSINESSES to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. John Wiley & Sons, Inc.
- Sudjana, N. (2016). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Wiyani, N. A. (2013). *Konsep, Praktik, & Strategi Membumikan Pendidikan Karakter di SD*. Ar-Ruzz Media.

2. Sumber Lainnya

- Anindita Heningdrapraja, Susilo Toto Rahardjo. (2022). PENGARUH DAYA TARIK RASIONAL DAN EMOSIONAL PADA IKLAN YOUTUBE TERHADAP MINAT BELI DENGAN KESADARAN MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi pada Iklan YouTube Pantene ‘Bye #RambutCapek Hello #RambutKeCharged’)
- Grigaliunaite, V., dan Pileliene, L. 2016. Emotional or Rational? The Determination of the Influence of Advertising Appeal on Advertising Effectiveness. *Scientific Annals of Economics and Business*, 63 (3): 391-414.
- Haryanto. (2015). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Komunitas Pustakawan Homogen Dalam Rangka Pemanfaatan Bersama Koleksi Antar Perguruan Tinggi*. EduLib.
- Humaida, A., Erlyani, N., & Ekaputri, F. K. (2019). Pengaruh Konformitas Kelompok Terhadap Minat Siswa the Influence of Group Conformity To Students Interest in Joining Scout Extracurricular in Man 2 Banjar. *Jurnal Kognisia*, 2, 1–4.
- Istiani, N., & Islamy, A. (2016). 濟無No Title No Title No Title. *Https://Medium.Com/*, 6(2), 202–225. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Lia Purnamasari, A. S. (2008). *Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Ekstrakurikuler di Kalangan Siswa*. 6–7.
- Munawwaroh, P. R. (2018). PENGARUH TERPAAN MEDIA PADA AKUN INSTAGRAM @EXPLORESIAK TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATA KE SIAK SRI INDRAPURA. *JOM FISIP VOL. 5 NO. 1 – April 2018. Universitas Riau: Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik.*, 5(1).
- Nurpratiwiningsih, L., & Kurniawan, P. Y. (2021). *Primary: Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar Volume 10 Nomor 1 Februari 2021 Development of Interactive Learning Media in Basic Ips Concept Pengembangan Media*

Pembelajaran Interaktif Pada Mata Primary: Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar Volume 10 Nom. 10, 194–201.

Pratiwi, S. I. (2020). Pengaruh Ekstrakurikuler Pramuka terhadap Karakter Disiplin Siswa Sekolah Dasar. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 2(1), 62–70. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v2i1.90>

Renata, C. D. (2021). Pengaruh Terpaan Postingan Informasi Kesehatan Di Instagram Dan Daya Tarik Pesan Iklan Layanan Masyarakat Di Youtube Terhadap Minat Khalayak Dalam Melakukan Vaksin Covid - 19. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 48–60. <https://doi.org/10.35326/medialog.v4i1.851>

Sunarti, S., Sukadari, S., & Antini, S. (2020). Pengimplementasian Pendidikan Karakter Pada Ekstrakurikuler Seni Tari Nawung Sekar. *Jurnal Kependidikan: Penelitian Inovasi Pembelajaran*, 4(1), 26–42. <https://doi.org/10.21831/jk.v4i1.27694>

Wibowo, A. S. (2005). *Minat mahasiswa pendidikan jasmani kesehatan dan rekreasi yang mengikuti kegiatan mahasiswa softball di Universitas Negeri Yogyakarta*.

3. Internet Searching

ganisebastian. (2016). *10 Jenis Video Yang Banyak Menghasilkan Uang Di Youtube*. Klikmania.Net. <https://www.klikmania.net/10-jenis-video-yang-banyak-menghasilkan-uang-di-youtube/>

Portal, D. (2022). *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>

SMKN 1 Kawali (2022). <https://smkn1kawali.sch.id/>