

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar S. 2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Barker., et al. 2002. *Research Methods in Clinical Psychology, An Intorduction for Students and Practitioners*. John Wiley & Sons, Ltd.
- Damodar Gujarati. 2003. *Ekonomimetrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Erwan Agus Purwanto dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media.
- Fajar Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gujarati. 2005. *SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Husein Umar. 2004. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Cetak ke 6*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Husein Umar. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Thesis Bisnis*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Husein Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Imam Ghozali. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Lupiyoadi Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group Kencana.
- Nugroho J Setiadi. 2010. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Prenada Media Group Kencana.
- Philip Kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler. 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: Indeks.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 dan 2, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong. 2012. *Principle Of Marketing, Pearson Education, Inc*. New Jersey: Prentice Hall.

- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi 14*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2014. *Marketing Management Edisi 14, Global Edition*. Pearson Education, Inc. New Jersey: Prentice Hall.
- Schiffman Leon G dan Kanuk Leslie Lazar. 2008. *Prilaku Konsumen Edisi Ke Tujuh*. Jakarta: Indeks.
- Singgih Santoso. 2002. *SPSS Versi 11.5 Cetakan Kedua*. Jakarta: Gramedia.
- Soerjono Soekanto. 2010. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 2009. *Manajemen Penelitian*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Syahri Alhusin. 2003. *Aplikasi Statistik dengan SPSS.10 for Windows*. Yogyakarta : PT.Rineka Cipta.
- Umi Narimawati, Linna Ismawati & Sri Dewi Anggadini. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi: Genesis.
- Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media.
- Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif : Teori dan Aplikasinya*. Bandung: Fakultas Ekonomi UNIKOM.
- Ahmad Hafizh Darmawan, 2017. Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Di Distro Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Malang.
- Ahmad Syihabuddin Jailani, 2013. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Region Of Origin Terhadap Keputusan Pembelian Kaos Cak Cuk Di Surabaya. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 6, No. 1. Hal 41-49.
- Ahmad Winarso, 2013. Faktor Rasional Yang Dipertimbangkan Dalam Keputusan Pembelian Handphone Di Kalangan Mahasiswa PE FKIP UKSW Salatiga.

- Aldina Shiratina dan Pipit Afiatun, 2017. Pengaruh Persepsi Konsumen dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kain Rajut. *Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*. Vol. 7, No. 1. Hal 68-99 ISSN: 2086-0455.
- Alfredo R.Y.Tawarik, S.L. Mandey, H.N. Tawas, 2014. Merek Dan Fashion Involvement Pengaruhnya terhadap Perilaku Impulse Buying pada Konsumen. *Jurnal EMBA Vol.II No.2*.
- Andy Putra Mahkota, Imam Suyadi dan Riyadi, 2014. Pengaruh Kepercayaan dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online (Studi Pada Pelanggan Website Ride Inc). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 8, No. 2.
- Angela Hausman, 2000. A Multi – Method Investigation of Consumer Motivations in Impulse Buying Behavior. *Journal of Consumer Marketing*. Vol. 17, Issue: 5, pp 403-426 ISSN: 1736-3761.
- Ansri Jayanti, 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah di Kota Makassar. *Jurnal Manajemen*.
- Arief Helmi dan Sande, 2017. Pembagian Peran Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Keluarga. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call for Papers UNISBANK ke-3 (SENDI_U 3)*. Hal 464-469 ISBN: 9-789-7936-499-93.
- Asri Purwanti dan Asmara Tampi, 2016. Pengoptimalan Peran Auditor Dalam Sistem Pengendalian Internal Pengelolaan Aset Untuk Meminimalisir Terjadinya Fraud Sesuai Dengan Implementasi International Standards On Auditing (Studi Pada Perguruan Tinggi Di Indonesia).
- Barbara Čater & Tomaž Čater, 2009. Emotional and Rational Motive for Customer Loyalty. *Journal of Business & Industrial Marketing*. Vol. 24, Issue: 8, pp 585-597 ISSN: 0885-8624.
- Basrowi dan Siti Juariyah, 2010. Analisis Kondisi Sosial Ekonomi dan Tingkat Pendidikan Masyarakat Desa Srigading, Kecamatan Labuhan Maringgai, Kabupaten Lampung Timur. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*. Vol. 7, No. 1, 2010.
- Darma Wijaya, 2017. Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Journal BSI*. Vol. 15, No. 2. Hal 79-88 p-ISSN: 1411-8637.
- Darmazakti Natajaya Tirtamahya, 2014. Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT Kereta Api (Persero) Bandung (Survei Pada Konsumen Pengguna Kereta Api Argo Lawu Bandung-Surabaya di Stasiun Bandung). *Jurnal Riset Bisnis & Manajemen UNIKOM*. Vol. 4, No. 1. Hal 45-56 ISSN: 2086-0455.
- Darmazakti Natajaya Tirtamahya, 2017. Pengaruh Keputusan Pembelian Sebagai Implikasi Dari Diferensiasi Produk dan Citra Merek Hinda CB 150R (Survey Pada PT Arimbi Amartapura Bandung). *Jurnal Riset Bisnis & Manajemen UNIKOM*. Vol. 7, No. 1. Hal 48-67 ISSN: 2086-0455.

- Dewi Urip Wahyuni, 2008. Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek “Honda” di Kawasan Surabaya Barat. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*. Vol. 10, No. 1. ISSN (Online): 2338-8234.
- Dibyantoro, Nirwan Rasyid dan Ade Ristania, 2013. Pengaruh Motif Rasional Terhadap Keputusan Pembelian Steak (Studi Kasus Di Warung Steak and Shake Jalan Angkatan 66 Nomor 426 Palembang). *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS)*. Vol 3, No. 2. Hal 198-214.
- Diki Gita Purnama, Iin Mayasari dan Ayu Dwi Nindyati, 2016. *Mobile Marketing: Pengaruh Aspek Kepercayaan Diri, Kepercayaan Institusi dan Kontrol Diri Pengguna*. *Jurnal Universitas Paramadina*. Vol. 13, 2016. Hal 1401-1429.
- Eddy Soeryanto Soegoto, 2009. Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Riset Bisnis & Manajemen UNIKOM*. Vol. 1, No. 1. Hal 1-11 ISSN: 2086-0455.
- Elvira Rosalina Nugraha, 2008. Perbedaan Tingkat Pendidikan dan Tingkat Pendapatan Suami dan Istri Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil dan Furnitur Di Surabaya.
- Grand Donnelly, Masha Ksendzova and Ryan T. Howell, 2013. Sadness, Identity and Plastic in Over-Shopping: The Interplay of Materialism, Poor Credit Management, and Emotional Motives in Predicting Compulsive Buying. *Journal of Economic Psychology*. Vol. 39. Pages 113-125.
- Harun Al Rasyid dan Agus Tri Indah, 2018. Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Kota Tangerang Selatan. *E-Journal BSI*. Vol. 16, No. 1. Hal 39-49 p-ISSN: 1411-8637.
- Hesti Sabrina, 2017. Pengaruh Harga dan Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lifeboy. *Jurnal Manajemen & Bisnis UMA*. Vol. 12, No. 2. ISSN: 1978-7057.
- I Gusti Ayu Audy Calista dan Gede Suparna, 2015. Pengaruh Motif Rasional, Motif Emosional dan Harga Diri Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Pada Mahasiswa Universitas Udayana di Moderisasi Oleh *Gender*. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 4, No. 5, 2015: 1322-1335. ISSN: 2302-8912.
- Ida Ayu Brahma Ratih, 2009. Pengaruh Kinerja Produk, Pelayanan dan Sumberdaya Manusia Terhadap Niat Pembelian Ulang Melalui Citra Perusahaan dan Kepuasan Pelanggan PT Asuransi Jiwasraya. *EKUITAS UNTAG*. Vol. 13, No. 2. Hal 177-201 ISSN: 1411-0393.
- Krisna Bayu dan Rodhiyah, 2016. Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Second Di Kabupaten Demak. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 UNDIP*.
- Larasati Dwi Prasetyo, Silcyljeova Moniharapon dan Sjendry Loindong, 2017. Pengaruh Faktor-Faktor Segmentasi Demografis dan Segmentasi Psikografis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Departement Store MTC Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 5, No. 2. Hal 1337-1347 ISSN: 2303-1174.

- Mardiyono, 2018. Pengaruh Gaya Hidup, Lingkungan Sosial dan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Di Pasar Modern (Studi Kasus Pada Mahasiswa IAIN).
- Markoni, 2011. Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan, Edisi 6. Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. ISSN: 2085-1375.
- Muhammad Iffan dan Herman S. Soegoto, 2016. Pengaruh Iklan, Endorser, dan Display Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Sepeda Motor YAMAHA Di JG Motor Ujungberung Bandung). Jurnal Ilmiah Magister Manajemen UNIKOM. Vol. 02, No. 02. Hal 70-80 ISSN: 2460-089X.
- Muhammad Iffan dan Lia Yulianti, 2017. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada JG Motor Yamaha Cabang Asia Afrika Bandung. Jurnal Riset Bisnis & Manajemen UNIKOM. Vol. 7, No. 1, 2017. Hal 19-29 ISSN: 2086-0455.
- Muhammad Rifai, Djumali dan Istiqomah, 2016. Pengaruh Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tennis Meja Oke Sport Di Kecamatan Wonosari. Vol. 24, No. 1. Hal 33-42 ISSN: 1412-312633.
- Neng Misfalah, 2014. Pengaruh Karakteristik Produk dan Penetapan Harga Terhadap Citra Merek dan Loyalitas Pelanggan Teh Celup Merek Walini (Survey Di Pengecer Superindo Di Daerah Kopo).
- Ni Made Rahayu Wulandari & I Ketut Nurcahya, 2015. Pengaruh *Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Trust* Terhadap Keputusan Pembelian Clear Shampoo Di Kota Denpasar. E-Jurnal Manajemen Unud. Vol. 4, No. 11, 2015. Hal 3909-3934 ISSN: 2302-8912.
- Novian Rezka M dan Dr. Y. Sugiarto PH,SU, 2011. Analisis Pengaruh Harga, Motivasi Konsumen dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengunjung Pujasera “Jaya Makmur” di Semarang).
- Nur Maya Sari Rahmadana, 2016. Pengaruh Display Produk dan Suasana Toko terhadap Pembelian Impulsif di Minimarket Eramart Cabang Lembuswana Samarinda. E-Journal Ilmu Administrasi Bisnis. Vol. 4, No. 3, 2016. Hal 683-697 ISSN: 2355-5408.
- Oktayadi Indra Restuaji, 2013. Pengaruh Citra Merek dan Identitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Batik Sari Kenongo Di Sidoarjo.
- Raeni Dwi Santy, 2009. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada JG Motor YAMAHA Cab. Ujungberung Bandung. Jurnal Riset & Manajemen UNIKOM. Vol. 1, No. 1. Hal 55-74 ISSN: 2086-0455.
- Raeni Dwi Santy, 2012. Purchasing Decision Reviewed By Green Marketing Strategi By Using Green Product And Green Publicity (Survey On Customer Of The Body Shop Branch Bandung Indah Plaza Bandung). Prosiding International.
- Raeni Dwi Santy, 2016. Pengaruh Strategi Promosi Midnight Sale Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Mall-Mall Besar Di Kota Bandung). Prosiding Nasional.

- Rizki Zulfikar dan Arionita Chasti, 2015. Pengaruh Bauran Eceran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Butik Trusmi Di Cirebon. *Jurnal Riset & Manajemen UNIKOM*. Vol. 5, No. 1. Hal 59-87 ISSN: 2086-0455.
- Rossa Ocktaria, Srihandi Kumadji dan Kadarisman Hidayat, 2015. Pengaruh Brand Personality dan Sales Promotion Terhadap Brand Equity dan Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Pengguna Produk Wardah Kosmetik Di Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 23, No. 1.
- Sri Ernawati, 2017. Pengaruh Motif Rasional dan Motif Emosional Terhadap Loyalitas Merek *Smartphone* Samsung (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Bima).
- Sulistiyono, 2011. Analisis Pengaruh Kegunaan Produk, Kemudahan Penggunaan Produk dan Pergaulan Sosial Terhadap Minat Merefensikan Pada Produk BlackBerry Di Kota Semarang.
- Tina Martini, 2015. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic. *Jurnal Penelitian*. Vol. 9, No. 1. Hal 113-132.
- Trustorini Handayani dan Ansori, 2009. Pengaruh Celebrity Endorser The Changcuters Terhadap Keputusan Pembelian Flexi Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis & Manajemen UNIKOM*. Vol. 1, No. 2, 2009. Hal 59-73 ISSN: 2086-0455.
- Viola De Yusa, 2015. Pengaruh Motif Rasional dan Motif Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Blackberry di Bandar Lampung. *Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro*. Vol. 9, No. 2. ISSN: 1978-6573.
- Wisnu Adi Nugroho dan Rahmat Hidayat, SE.,MM, 2017. Pengaruh Kenyamanan dan Kepercayaan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Proceeding of Applied Science*. Vol. 3, No. 3, 2017. Hal 1115-1121 ISSN: 2442-5826.
- Yeti Nurhayati, 2017. Pengaruh *Rational Buying Motive* dan *Emotional Buying Motive* Terhadap *Repurchase Intention*. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Galuh Ciamis*. Vol 4, No. 1. ISSN: 2355-6099.

Mobilmo.com

Andrie Widjaja 2018 *Begini Tips Meredam Kebisingan Pada Kabin Mobil*. Diakses pada Minggu 17 Februari 2019 dari: <https://mobilmo.com/tips-trik/jangan-khawatir-begini-tips-meredam-kebisingan-pada-kabin-mobil-aid2617>

Liputan6.com

Arief Aszhari 2017 *Toyota Sienta Tidak Laku, Begini Jawaban Toyota*. Diakses pada Kamis 25 Oktober 2018 dari: <https://www.liputan6.com/otomotif/read/2978727/toyota-sienta-tidak-laku-begini-jawaban-toyota>

Jabar.bps.go.id

BPS Jabar 2018 *Jumlah Kendaraan Bermotor Umum dan Bukan Umum Untuk BPKB Menurut Cabang Pelayanan Di Jawa Barat*. Diakses pada Jumat 9 November 2018 dari: <https://jabar.bps.go.id/statictable/2018/03/19/416/jumlah-kendaraan-bermotor-umum-dan-bukan-umum-untuk-bpkb-menurut-cabang-pelayanan-di-jawa-barat-2016.html>

Databoks.katadata.co.id

Databoks 2018 *Pasar Mobil Indonesia Terbesar Di ASEAN*. Diakses pada Jumat 26 Oktober 2018 dari: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/pasar-mobil-indonesia-terbesar-di-asean>

Oto.detik.com

Dina Rayanti 2018 *Bedanya Pria dan Wanita Sebelum Membeli Mobil*. Diakses pada Minggu 17 Februari 2019 dari: <https://oto.detik.com/mobil/d-3911735/bedanya-pria-dan-wanita-sebelum-membeli-mobil>

Gaikindo.or.id

Gaikindo 2018 *Indonesian Automobile Industry Data*. Diakses pada Jumat 16 November 2018 dari: <https://www.gaikindo.or.id/indonesian-automobile-industry-data/>

Otomotif.kompas.com

Ghulam Muhammad Nayazri 2018 *Penjualan Mobil Melonjak 26 Persen Juli 2018*. Diakses pada Kamis 25 Oktober 2018 dari: <https://otomotif.kompas.com/read/2018/08/28/092200515/penjualan-mobil-melonjak-26-persen-juli-2018>

Gridoto.com

Naufal Shafly 2018 *Penjualan Mobil Agustus 2018. Toyota Terbanyak, Honda Ungguli Mitsubishi*. Diakses pada Kamis 25 Oktober 2018 dari: <https://www.gridoto.com/read/01272188/penjualan-mobil-agustus-2018-toyota-terbanyak-honda-ungguli-mitsubishi?page=all#!%2F>

Gooto.com

Saroh Mutaya 2017 *Strategi Toyota Tarik Konsumen Untuk Sienta*. Diakses Pada Minggu 17 Februari 2019 dari: <https://www.gooto.com/read/875716/strategi-toyota-tarik-konsumen-pria-untuk-sienta>