

LEMBAR PENGESAHAN

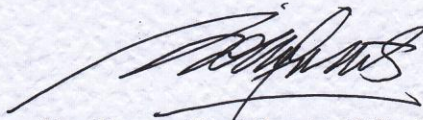
PENGARUH CUSTOMER BONDING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA JNE CABANG PAINAN SUMATERA BARAT

*The Effect Of Customer Bonding On Costumer Loyalty at JNE Painan Branch
West Sumatera*

Vici Vilia Awarahma
21418016

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Akhir pada tanggal :

Menyetujui,
Pembimbing



Dr. Raeny Dwi Santy, S.E., M.Si
NIP. 4127.34.02.006

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, M.Si., Ak., CA
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran



Dr. Lita Wulantika SE., M.Si
NIP. 4127.34.02.004.