

DAFTAR PUSTAKA

- Afriasih, M. U. C. (2014) 'Analisis penerapan strategi customer bonding terhadap loyalitas pelanggan pada member The Face Shop PVJ Bandung', *Jurnal Indonesia Membangun*, 13(1), pp. 1–18.
- Alrubiye dan Al-Nazer (2017:66) Investigate the Impact of Relationship Marketing Orientation on Customer Loyalty. *International Journal of Marketing Studies*, Vol. 2, No. 1 Arikunto (2006:118) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Azuar, Irfan dan Saprinal (2014) *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU PRESS.
- Arikunto (2009:164) *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Algifari (2016:2) *Mengukur Kualitas Layanan*. Cetakan ke 1. Yogyakarta: BPFE
- Ali Hasan (2018:131) *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang Dalam Belanja Online Shopee*.
- Dedi Joko Hermawan , Junaidi(2022) *Loyalitas Pelanggan Di Tinjau Dari Customer Bonding Dan Citra Merek Pada PT. Surya Inti Putra Pahlawan Probolinggo*.
- Dwyer. 2008. *Product launch, product advantage and marketorientation in SMEs*. *Journal of Small Business and Enterprise Development*.
- Damri (2018) 'Pengaruh Strategi Customer Bonding Terhadap Loyalitas Nasabah PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk (Studi pada Nasabah Taplus Bisnis Kantor Cabang Pekanbaru)', *MENARA ilmu*, XII(80), pp. 1–15.
- Damri (2017) "Pengaruh Strateg Customer Terhadap Loayalitas Nasabah PT. Bank Negara Indonesia (Pesero) Tbk (Studi pada Nasabah Taplus Bisnis Kantor Cabang Pekanbaru)"
- Erina and Efni, Y. (2016) 'Pengaruh Strategi Customer Bonding Terhadap Customer Satisfaction dan Customer Loyalty Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (Survey Pada Nasabah Tabungan Britama Kantor Cabang Teluk Kuantan)', *VIII(2)*, p. 323.
- Fajri Anduku, dkk (2017) *Analysis of the relationship between social bonding strategies and customer loyalty among supermarkets in western region, kenya a focus on the role of brand identity*.
- Gremler dan Brown (2017:101) "Strategi Membangun Loyalitas" *Jurnal Pemasaran*
- Griffin dan Sangadji, S . (2013) *Perilaku Konsumen*. Penerbit Andi Yogyakarta.

- Gujarati (2005:406) SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional. Jakarta Gramedia Pustaka Utam.
- Hariro, M., Edy, L. and Mulyono, H. (2022) 'Pengaruh Relationship Marketing Pada Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Pasca Covid 19', 5(2), pp. 84–
- Hasan (2014) Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Culture Berbershop Bandung. e-Proceeding of Management : Vol.6, No.3
- Husein Umar (2011) Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis Edisi 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Hanif Faishal Syarif Darsono, dkk (2019) Stres Kerja dan Kepuasan Kerja Pengaruhnya Terhadap Keinginan Berpindah Pada stuff PT Dekatama Centra Kota Bandung Jawa Barat.
- Idris dan Mohammad (2017) Analisis Yang memperengaruhi Kepercayaan Pelanggan Vol 6. No 1. Hal.1-11.
- Istiqomah (2018:17) Faktor Yang mempengaruhi Loyalitas Pelanggan.
- Jeremia dan Djurwati (2019:833) Pengaruh Service Quality, Trust dan Consumer Satisfaction terhadap Consumer Loyalty pada CV Sarana Marine Fiberglass. Jurnal EMBA Vol. 7, No. 1
- Kuspriyono dan Ela (2018:237) Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Customer Bonding dan Purchase to Intention. Cakrawala,
- Kotler (2018:70) Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Endorse. Volume 2, Issue 5, Mei 2021
- Muhammad Hariro, dkk (2022) Pengaruh Relationship Marketing Pada Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Pasca Covid 19
- Melyani Tuti dan Viki (2022) The Customer Engagement Effect on Customer Satisfaction and Brand Trust and Its Impact on Brand Loyalty
- Mboya, T. O. (2017) 'Relationship between Social bonds and Customer value in commercial Banks in Kenya', 6(1), pp. 28–35.96.
- Muhammad Iffan, dkk (2018) Pengaruh Proses Dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Santika Bandung. Vol.8 No.2
- Narimawati, Umi et.al (2020) Ragam Analisis Dalam Metode Penelitian. Metode Penelitian dalam Implementasi ragam Analisis: untuk penulisan Skripsi, tesis & disertasi.

- Oktaviani, N., Yusnita, I. and Sudirman (2021) 'Pengaruh Customer Bonding Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Cv. Tiga Putra Padang', *Jurnal Point Equilibrium Manajemen & Akuntansi*, 3(1), pp. 170–178.
- Richard Cross dan Janet Smith (2018:2) *Loyalitas Pelanggan Yang Di Bangun Dari Adanya Customer Bonding Dan Penetapan Harga*.
- Revathi, S. and Saranya, D. A. S. (2017) 'Relational Bonds, Service Quality, Customer Satisfaction and Customer Loyalty (a Comparative Study Among Public, Private and Foreign Banks)', 4(08), pp. 111–115. Available at: www.jetir.org.
- Robby (2017:353) *Manajemen Pemasaran*. Vol. 1, No. 2. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Kepuasan. Terhadap Loyalitas Pelanggan.
- Rusmiati P I, dkk (2018) Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Loyalitas Pelanggan Korporat Pada Penggunaan Layanan Pengiriman Surat Dan Paket Dikantor Pos Bengkulu, *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*. Vol.12 No.1
- Sugiyono (2017:99-102) *Jurnal Manajemen Kompeten*, Pengaruh Kepercayaan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Media Sosial Instagram Pada Mahasiswa STIE Rahmaniya. Vol.2 No.2
- Setia Ningsih (2017) Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. Vol. 1, No. 1.
- Sugiyono (2018:154) *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta Edisi 1. xviii, 546 hlm. :Ilus. ;24 cm.
- Tajuddin Assuyut (2022) Pengaruh Customer Bonding Terhadap Looyalitas Pelanggan Di Couple Coffe Malang.
- Tuti, M. and Sulistia, V. (2022) 'The Customer Engagement Effect on Customer Satisfaction and Brand Trust and Its Impact on Brand Loyalty', *Jurnal Manajemen Bisnis*, 13(1), pp. 1–15. doi: 10.18196/mb.v13i1.12518.
- Yatundu, F. and Ngacho, C. (2017) 'Relational Bonds and Customer Loyalty: Insights from Related Literature', *Proceedings of Kibabii University 2nd Interdisciplinary International Scientific Conference*.
- Yatundu, F. and Ngacho, C. (2017) 'ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL BONDING STRATEGIES AND CUSTOMER LOYALTY AMONG SUPERMARKETS IN WESTERN REGION, KENYA; A FOCUS ON THE ROLE OF BRAND IDENTITY'.