

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 - 2020, maka pada bagian akhir dari penelitian ini penulis menarik kesimpulan, sekaligus memberikan saran sebagai berikut.

5.1 Kesimpulan

1. Rata-rata struktur modal pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2020 berfluktuasi dan cenderung mengalami penurunan. Hal ini disebabkan karena perusahaan lebih banyak menggunakan pendanaan dari pihak internal perusahaan dari pada pendanaan dari pihak eksternal perusahaan. Hal ini bisa dilihat dari perkembangan total ekuitas yang meningkat setiap tahunnya.
2. Rata-rata nilai perusahaan pada pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 - 2020 berfluktuasi dan cenderung stabil. Hal ini disebabkan karena nilai buku per lembar saham yang meningkat diikuti dengan peningkatan harga saham.
3. Dari hasil pengujian regresi linier berganda diketahui bahwa struktur modal berpengaruh positif sedangkan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan

Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 - 2020.

4. Melalui analisis koefisien korelasi dan determinasi dapat diketahui bahwa terdapat hubungan yang searah antara struktur modal terhadap nilai perusahaan, sedangkan sisanya dijelaskan oleh faktor lainnya yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini, misalnya Current Ratio (CR), Return On Assets (ROA) dan faktor lainnya yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.
5. Dari hasil uji hipotesis dapat disimpulkan bahwa struktur modal berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016 – 2020.

5.2 Saran

Adapun saran-saran yang dapat diberikan peneliti adalah sebagai berikut:

1. diharapkan hasil penelitian ini dapat digunakan untuk membantu perusahaan meningkatkan nilai perusahaan. Dalam meningkatkan nilai perusahaan hendaknya jangan terlalu berfokus pada satu variabel tapi juga berfokuslah pada variabel yang lainnya. Terdapat banyak hal yang harus diperhatikan oleh perusahaan demi meningkatkan nilai perusahaan mereka seperti diantaranya dengan memperhatikan bagaimana pengelolaan nilai ekuitas mereka guna memperoleh keuntungan secara maksimal dan juga memperhatikan nilai aset mereka yang berguna untuk mempermudah mereka untuk memperoleh modal.

2. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel lain yang diduga berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan selain Struktur Modal, Untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel yang lebih berpengaruh terhadap nilai perusahaan seperti Keputusan Investasi, Struktur Kepemilikan, Pertumbuhan Penjualan, Kebijakan Dividen, Likuiditas, Resiko Keuangan maupun seperti faktor eksternal yang meliputi tingkat inflasi, tingkat nilai suku bunga, pertumbuhan pasar dan juga kurs mata uang. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat juga memperpanjang periode penelitian yang mungkin akan memberikan hasil yang lebih baik dalam memprediksi Nilai Perusahaan. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan pula untuk menambah populasi perusahaan yang akan dijadikan sampel penelitian, tidak hanya perusahaan-perusahaan yang masuk dalam perusahaan sub sektor otomotif dan komponen.