

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
PROPOSISI	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Pengertian Sosialisasi.....	13
2.1.2 Jenis Sosialisasi	16
2.1.3 Proses Sosialisasi.....	18
2.1.4 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Proses Sosialisasi	19

2.1.5 Syarat Terjadinya Sosialisasi	20
2.1.6 Pengertian Program	22
2.1.7 Program Si Geulis	24
2.1.8 Pengertian Perizinan.....	25
2.2 Kerangka Pemikiran.....	30
2.3 Proposisi	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Desain Penelitian.....	34
3.2 Informan Penelitian	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data	36
3.3.1 Studi Pustaka.....	37
3.3.2 Studi Lapangan.....	37
3.4 Uji Keabsahan Data.....	40
3.5 Teknik Analisa Data.....	41
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Gambaran Umum Kabupaten Ciamis	46
4.1.2 Gambaran Umum Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Ciamis.....	49
4.1.3 Gambaran Umum Program Selesaikan Izin di Gerai Untuk Layanan Izin Ciamis (SI GEULIS).....	59
4.2 Pembahasan.....	69

4.2.1 Dimensi Kontak Sosial Pada Sosialisasi Program Selesaikan Izin di Gerai Untuk Layanan Izin Ciamis (SI GEULIS) Pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Ciamis.....	70
4.2.2 Dimensi Komunikasi Sosial Pada Sosialisasi Program Selesaikan Izin di Gerai Untuk Layanan Izin Ciamis (SI GEULIS) Pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Ciamis.....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN-LAMPIRAN	110