

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix

BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	5
I.3 Rumusan Masalah	6
I.4 Batasan Masalah	6
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	6
I.5.1 Tujuan Perancangan	6
I.5.2 Manfaat Perancangan	7

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA & ANALISIS PENYIMPANGAN

II.1. Landasan Teori	8
II.1.1 Pedofilia	8
II.1.2 Klasifikasi Pedofilia	12
II.1.3 Pengertian Anak	15
II.1.4 Pengertian Psikologi Anak	16
II.2. Objek Penelitian Fenomena Kasus Pedofilia	17
II.2.1 Studi Literatur	19
II.3. Analisis Permasalahan	20
II.3.1. Wawancara Kepada Orang Tua	20
II.3.2. Hasil Surver Kuisisioner	22

II.4. Resume	23
II.5. Solusi	24

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran	25
III.1.1 <i>Costumer Insight</i>	26
III.1.2 <i>Costumer Journey</i>	27
III.2 Strategi Perancangan	28
III.2.1 Tujuan Komunikasi	29
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	30
III.2.2.1 Pendekatan Verbal	30
III.2.2.2 Pendekatan Visual	30
III.2.3 <i>Mandatory</i>	32
III.2.4 Materi Pesan	32
III.2.5 Gaya Bahasa	32
III.2.6 Strategi Kreatif	33
III.2.6.1 Metode AISAS	33
III.2.6.2 <i>Copywriting</i>	35
III.2.7 Strategi Media	35
III.2.7.1 Media Utama	35
III.2.7.2 Media Pendukung	36
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	37
III.3 Konsep Visual	38
III.3.1 Format Desain	38
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	38
III.3.3 Tipografi	41
III.3.4 Ilustrasi	43
III.3.5 Warna	46

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1. Teknik Produksi	47
IV.1.1 Proses Produksi	49

IV.2. Media Utama	58
IV.3. Media Pendukung	59
IV.3.1 Poster	60
IV.3.2 <i>Backdrop</i>	61
IV.3.3 Brosur	62
IV.3.4 <i>X-Banner</i>	64
IV.3.5 Sosial Media <i>Instagram</i>	65
IV.3.6 Sosial Media <i>Twitter</i>	65
IV.3.7 Sosial Media <i>Tiktok</i>	66
IV.4. Media Pengingat	67
IV.4.1 <i>T-Shirt</i>	67
IV.4.2 <i>Totebag</i>	68
IV.4.3 Gelas Mug	68
IV.4.4 Stiker	69
IV.4.5 <i>Notebook</i>	70
IV.4.6 Pin	72
IV.4.7 Gantungan Kunci	73
IV.4.8 Jam Dinding	73
IV.4.9 Kalender	74
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
IV.V.1 Kesimpulan	75
IV.V.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	80