

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **V.1 Kesimpulan**

Kesimpulan pada perancangan informasi hal ini terkait erat dengan anak-anak dari incaran pedofil yang dimana menggunakan media sosial salah satunya *Instagram*, *Tik-tok*, dan *Twitter*. Meningkatkan kekerasan terhadap anak semakin memprihatinkan. Berbagai cara penanganan kasus ini secara preventif telah dipertimbangkan untuk menjauhkan anak dari pelaku pedofil. Peneliti menggunakan media ini untuk memudahkan khalayak sekitar terutama orang tua. Pada kesimpulan diatas disimpulkan pada kampanye ini dibuat berdasarkan analisis data audiens. Berdasarkan analisis dan data, kampanye ini menyadari bahwa pedofilia memiliki efek yang sangat berbahaya bagi anak atau korban, sehingga setiap kelompok sasaran dapat mengubah perilakunya dan menerapkan model pendidikan yang sesuai dan meningkatkan pengetahuan tentang pedofilia untuk dapat bertindak secara preventif. Melalui pembuatan media sosial utama yang meliputi *Instagram*, *Twitter*, dan *Tiktok* diharapkan pesan yang ingin disampaikan dapat diterima dengan sebaik-baiknya dan tujuan dari perancangan ini dapat tercapai.

Namun, peneliti atau perancangan juga harus mempertimbangkan bagaimana pelaksanaan kampanye sosial ini secara bertahap atau jika harus dilakukan bersamaan untuk menghemat waktu pengerjaan, karena perencanaan ini membutuhkan waktu dan tenaga tambahan. Terutama saat mengumpulkan informasi terkini yang perlu dipilih dan dirangkum untuk penyebaran. Aspek-aspek di atas saling berhubungan dan membentuk pesan yang akhirnya tersampaikan kepada khalayak, namun tidak semua aspek dapat dikatakan sempurna. Peneliti menyadari memahami bahwa melindungi anak dari pedofil pada prinsipnya tidak menyelesaikan semua masalah yang ada. Namun, bisa jadi salah satu media tersebut menjadi bagian penting dalam melindungi anak dari pedofilia jika dibagikan kepada khalayak luas.

## **V.2 Saran**

Dari beberapa kesimpulan di atas yang ada maka dapat disimpulkan bahwa perancangan atau melalui kampanye sosial ini masih banyak hal-hal yang harus diperbaiki, terutama pada segi konsep komunikasi dan desain, oleh karena itu perancangan ini masih bisa dikembangkan secara meluas agar lebih tereksplorasi data dan medianya yang nantinya akan berhubungan dengan tujuan dan identifikasi masalah yang diperoleh sehingga dapat diterima oleh khalayak dan terutama oleh *stakeholder* dengan lengkap dan menjadikan perancangan ini lebih baik lagi.