

## **DAFTAR PUSTAKA**

### **Sumber dari Buku:**

Fuad, Sugiarto, Nurlela, H. 2000. Pengantar Bisnis. Jakarta: Gramedia.

F. Tantri, 2016. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Madura, Jeff, 2001. Pengantar Bisnis Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.

John M. Echols dan Hassan Shadily, 2000. Kamus Inggris Indonesia An English  
Indonesia Dictionary. Jakarta: PT. Gramedia.

Daryanto, 2010. Media Pembelajaran. Yogyakarta: Gava Media.

Arnett, Jeffrey Jensen, 2006. G. Stanley Hall's Adolescence: Brilliance and  
Nonsense. History of Psychology.

Santrock, J. W, 2003. Adolescence (Perkembangan Remaja) (Alih Bahasa: S. B.  
Adelar & S. Saragih). Jakarta: Erlangga.

Dariyo, Agoes, 2011. Psikologi Perkembangan Anak Tiga Tahun Pertama.  
Bandung: Refika Aditama.

Djubaedah, Neng, 2003. Pornografi & Pornoaksi. Jakarta: Prenada Media.

P. J. De Bruine Ploos van Amstel, 1997. Pelacuran Ditinjau dari Segi Hukum dan  
Kenyataan dalam Masyarakat, Bandung: PT. Karya Nusantara.

M. Setiawan, 2015. Karakteristik Kriminalitas Anak dan Remaja. Bogor:  
Ghalia Indonesia.

A Nugroho, 2005. Strategi Jitu Memilih Metode Statistic Penelitian Dengan  
SPSS, Andi Yogyakarta, Yogyakarta.

Komaruddin, 2002. Manjemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Bumi Aksara.

Sugiyono, 2015. Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

umarwan, U. 2003. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Soedarso, S.P, 1990. Tinjauan Seni Sebuah Pengantar untuk Apresiasi Seni. Yogyakarta: Sakudayarsana.

**Sumber dari Jurnal:**

Putra, Arya dan Ariyanto, 2016. *Gaya Kepemimpinan, Pemahaman Good Governance, Locus of Control, Struktur Audit Dan Komitmen Organisasi*. E-Jurnal Universitas Udayana. Dilihat 10 Desember 2022.