

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	3
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. OBJEK WISATA KOLONG LANGIT	6
II.1. Landasan Teori	6
II.1.1. Pengertian Objek Wisata	6
II.1.2. Jenis - Jenis Objek Wisata.....	6
II.1.3. Pengertian Promosi.....	7
II.1.4. Tujuan Promosi	7
II.1.5. Jenis Promosi.....	8
II.2. Objek Penelitian	9
II.2.1. Objek Wisata Kolong Langit.....	9
II.2.2. Fasilitas Objek Wisata Kolong Langit	10
II.3. Analisis Permasalahan.....	12
II.3.1 Analisis SWOT Objek Wisata Kolong Langit	12

II.3.2. <i>Positioning</i>	13
II.3.3. Kuesioner.....	14
II.3.4. Analisis Wawancara.....	20
II.4. Resume.....	22
II.5. Solusi Perancangan.....	22
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	23
III.1. Khalayak Sasaran.....	23
III.1.1. Demografis.....	23
III.1.2. Geografis.....	24
III.1.3. Psikografis.....	25
III.1.4. <i>Consumer Journey</i>	25
III.1.5. <i>Consumer Insight</i>	27
III.2. Strategi Perancangan.....	27
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	28
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	28
III.2.2.1 Pendekatan Komunikasi Verbal.....	29
III.2.2.2. Pendekatan Komunikasi Visual.....	29
III.2.3. <i>Mandatory</i>	30
III.2.4. Materi Pesan.....	31
III.2.5. Gaya Bahasa.....	31
III.2.6. Strategi Kreatif.....	31
III.2.6.1. <i>Copywriting</i>	32
III.2.6.2. <i>Storyline</i>	32
III.2.6.3. <i>Storyboard</i>	33
III.2.6.4. Visualisasi.....	37
III.2.7. Strategi Media.....	37
III.2.7.1. Media utama.....	38
III.2.7.2. Media Pendukung.....	39
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	46
III.3. Konsep Visual.....	49
III.3.1. Format Desain.....	49
III.3.2. Tata Letak (<i>layout</i>).....	50

III.3.3. Tipografi.....	51
III.3.6. Ilustrasi.....	53
III.3.5. Warna.....	54
III.3.5. Audio.....	55
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	56
IV.1. Teknis Produksi.....	56
IV.1.1. Tahap Pra Produksi.....	58
IV.1.2. Tahap Produksi.....	63
IV.1.3. Tahap Pasca Produksi.....	64
IV.2. Media Utama.....	74
IV.3. Media Pendukung.....	87
BAB V KESIMPULAN.....	97
V.1. Kesimpulan.....	97
V.2. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	101
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	107
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANG.....	108
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	109