

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Birren, F. (1961). *Color psychology and color therapy: A factual study of the influence of color on human life*. University Books.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hall, G. S. (1904). *Adolescence: Its Psychology and Its Relations to Physiology, Anthropology, Sociology, Sex, Crime, Religion and Education (Vol. 1)*. Appleton.
- Freddy Adiono Basuki. (2000), *Komunikasi Grafis untuk Sekolah Menengah Kejuruan Bidang Keahlian Seni Rupa dan Kriya*, Penerbit. Pusat Pembukuan Departemen Pendidikan Nasional, Jakarta.
- Aristoteles. (2004). *On Rhetoric: A Theory of Civic Discourse*. Oxford University Press.
- Pitana, I Gde & Diarta, I K.S. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- Jobber, D., & Ellis-Chadwick, F. (2016). *Pemasaran: Membangun merek, menghasilkan nilai pelanggan*. Penerbit Salemba Empat.
- Soekadijo, R.G. (1996). *Pengantar Pariwisata*. PT. Pradnya Paramita: Jakarta.
- Kotler, P, & G, Armstrong, (2014): *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). *Marketings Management, Global Edition 15e*. United States of America: Pearson Education, Inc.
- Nurudin. (2016). *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Bringhurst, R. (1992). *The Elements of Typographic Style*. Hartley & Marks Publishers.
- Heller, S. (2017). *The Illustration Idea Book: Inspiration from 50 Masters*. Laurence King Publishing.

- Kress, G., & van Leeuwen, T. (2006). *Reading Images: The Grammar of Visual Design*. Routledge.
- Liu, Y., & Li, L. (2014). Audio-visual integration in multimedia communication. In *Proceedings of the 2014 international conference on audio, language and image processing* (pp. 55-59). IEEE.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the worlds most innovative advertising agency*: New York, NY: McGraw-Hill, 10 Juli 2022, (<http://repo.darmajaya.ac.id/5798/>)
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. CV Andi.
- Purnamawati dan Eldarni. (2001). *Media Pembelajaran*. Jakarta. CV. Rajawali.
- Reenow, Linda L. 1995. *World Geography*. N.J. Neelham: Silver Burdett Ginn Town.
- K. Juddiseno, R. (2019). *Branding Destinasi & Promosi Pariwisata*. Jakarta, Indonesia: Gramedia Pustaka Utama
- Suwantoro, Gamal. 2002. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi
- Undang-Undang No. 10 Tahun 2009. *Tentang Kepariwisataan*. Jakarta: Direktorat Jenderal Hukum dan HAM
- Pasal 18 ayat (1) UU No. 32 Tahun 2004 (UU Otonomi Daerah)
- UU No. 9 Tahun 1990 tentang Kepariwisataan
- Widharma, M. H. (2018). *Pengantar Sinematografi: Kajian Estetika Film*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.

Sumber Jurnal

- Albar, D 2011, Struktur dan Proses Komunikasi dalam Poster Pemanasan Global Victor Van Gasbeek, *Jurnal Visualita*, vol. 3, no. 1, h.h 34-42
- Kadarisman, A. and Maulina, R., 2022. Warna Sunda pada Batik Tulis Merak Ngibing Garutan, vol 9.
- Monica & Laura Christina Luzar. 2011. Efek Warna Dalam Dunia Desain Dan Periklanan. *Jurnal HUMANIORA* Vol.2 No.2, h.h 1084-1096.
- Hendrawansyah, R., & Pamudi, Y. T. C. (2009). Multimedia pembelajaran lithosfer untuk SMA Kelas X. *Jurnal Teknologi informasi*, Vol 5, No.2, Oktober 2009. Universitas Dian Nuswantoro. ISSN 1414-9999

- Marcia, J. E. (1966). Development and validation of ego-identity status. *Journal of personality and social psychology*, 3(5), 551-558.
- Sugiyama, K., & Andree, K. (2011). Revisiting the AISAS Model of Internet Marketing: Does it Still Work in the Web 2.0 World? *Journal of Research in Interactive Marketing*, 5(4), 241-257. doi: 10.1108/17505931111190935

Sumber Internet

- Ambar, 2018. 15 Komposisi dalam Sinematografi – Pengertian dan Penjelasannya, pakarkomunikasi.com, dilihat pada tanggal 20 Februari 2023, <https://pakarkomunikasi.com/komposisi-dalam-sinematografi>
- Meilyana, 2018, Aisas Model, bbs.binus.ac.id, dilihat pada 20 Februari 2023. <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/08/13/aisas-model/>
- Widharma, 2018. Pengertian Shot, Scane dan Sequance, csinema.com, dilihat pada 20 Februari 2023, <http://csinema.com/shot-scene-dan-sequence/>
- Bodine, K. (2014). Why Understanding Your Customer's Journey Is Key to Building a Great Experience, *Harvard Business Review*. Diakses pada 20 Februari 2023, dari <https://hbr.org/2014/07/why-understanding-your-customers-journey-is-key-to-building-a-great-experience>.
- Lembaga Demografi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia. (2015). *Kajian Remaja Indonesia*. Diakses pada 20 Februari 2023 https://www.ldfebui.org/wpcontent/uploads/2017/12/Remaja_Indonesia_2015.pdf