

BAB V KESIMPULAN

V.1 Kesimpulan

Perancangan promosi objek wisata Kolong Langit melalui media video konten merupakan upaya dalam penyelesaian masalah. Masalah yang dihadapi saat ini pengelola belum memahami cara untuk melakukan promosi, sehingga masyarakat Garut maupun masyarakat luar daerah Garut belum sepenuhnya mengetahui mengenai keberadaan objek wisata Kolong Langit. Perancangan dilakukan melalui video konten sebagai bentuk promosi dengan menampilkan suasana dan fasilitas yang dimiliki untuk memperkenalkan dan mengajak masyarakat luas agar berkunjung ke objek wisata Kolong Langit. Dalam pendistribusian video konten ini diunggah melalui berbagai *platform* sosial media seperti Youtube, Instagram, Facebook dan Tiktok, sebagai tambahan untuk menambah upaya agar perancangan promosi ini terlaksana dengan maksimal maka dibuat media pendukung seperti konten *feed* Instagram sebagai salah satu *platform* untuk menyampaikan informasi dan berinteraksi secara tidak langsung dengan khalayak sasaran, kemudian dibantu dengan media pendukung lainnya, seperti spanduk, poster, dan *merchandise* yang berfungsi sebagai upaya untuk menarik perhatian masyarakat. Dengan demikian diharapkan dapat memperkenalkan objek wisata Kolong Langit kepada masyarakat luas.

V.2 Saran

Perancang sadari dalam proses perancangan video konten ini masih terdapat banyak sekali kekurangan baik data, media, maupun visual yang dirancang. Diharapkan perancangan selanjutnya mampu memperluas pemasaran dengan data yang lebih lengkap serta video konten yang lebih baik, kreatif dan menarik serta memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi untuk memperluas pemasaran. Melakukan pengembangan konten yang menarik baik dari segi visual maupun isi konten untuk menarik perhatian masyarakat. Memberikan informasi yang bermanfaat untuk menumbuhkan kepercayaan masyarakat.